

Barometro Vacanze di Europei e Americani

INDAGINE IPSOS/GRUPPO EUROP ASSISTANCE

19° EDIZIONE



© 2019 Ipsos Tutti i diritti riservati. Contiene informazioni riservate e di proprietà esclusiva di Ipsos. La diffusione e la riproduzione senza il previo consenso scritto di Ipsos sono vietate.

GAME CHANGERS



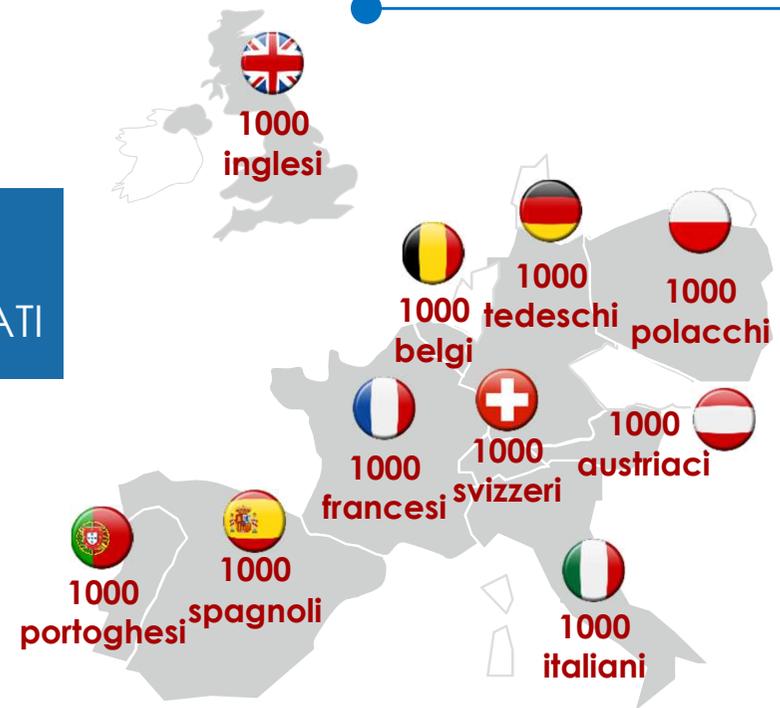
CAMPO DELL'INDAGINE 2019

Campo americano



12 PAESI
12.000 INTERVISTATI

Campo europeo



METODOLOGIA



Campione

L'indagine è stata condotta in ogni paese su un campione rappresentativo della popolazione di età uguale o superiore a 18 anni (di età uguale o superiore a 16 anni in Brasile). Il campione è stato costruito con il metodo delle quote (sesso, età, professione) dopo stratificazione per regione e dimensione dell'agglomerato.



Tempistica

Le ricerche sono state effettuate tra il 18 marzo e il 10 aprile 2019



Metodo di raccolta dei dati

Indagine online in 12 paesi

SOMMARIO

INTENZIONI DI
VACANZA PER
L'ESTATE

P.5



ATTIVITÀ DI VACANZA
PER L'ESTATE

P.24

VACANZE
DA SOGNO

P.50

DESTINAZIONI PREFERITE E
CRITERI DI SCELTA

P.13

ORGANIZZAZIONE
DELLA VACANZA

P.39

SCHEDE INFORMATIVE
PER PAESE

P.58

1. INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE

- > Intenzioni di vacanza per l'estate
- > Budget
- > Durata del viaggio



LE INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE DI EUROPEI E AMERICANI PER IL 2019 RISULTANO STABILI

INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE

EUROPA

63%

= (-1 versus 2018)

USA

68%

= (= VS 2018)

BRASILE

68%

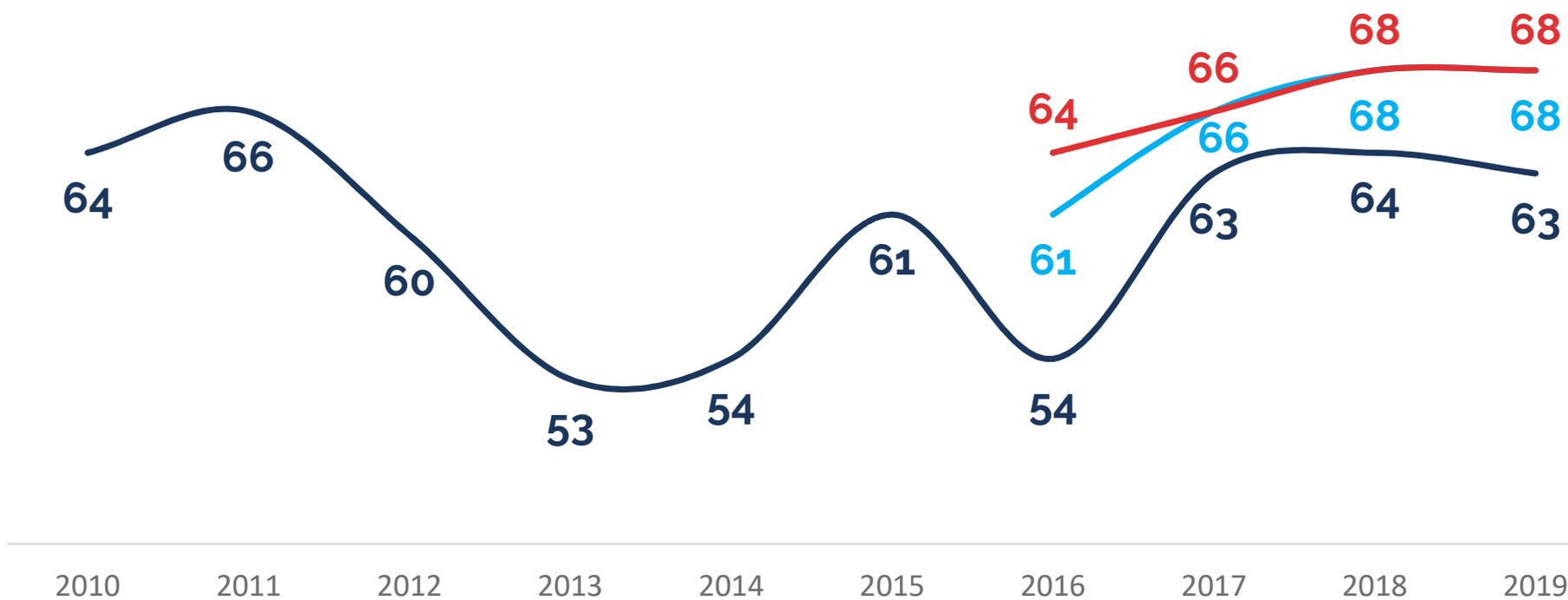
= (= VS 2018)



CONSOLIDAMENTO DI UN ANDAMENTO POSITIVO DAL 2016

L'EVOLUZIONE DELLE
INTENZIONI DI VACANZA
(%)

EUROPA USA BRASILE



A LIVELLO EUROPEO, LE SITUAZIONI SONO PIUTTOSTO VARIE

INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE

AUSTRIA

70%
+ 4 pt

FRANCIA

69%
=

BELGIO

65%
+ 2 pt

REGNO UNITO

64%
- 2 pt

GERMANIA

63%
- 1 pt

SVIZZERA

62%
- 4 pt

ITALIA

61%
- 1 pt

POLONIA

61%
+1pt

PORTOGALLO

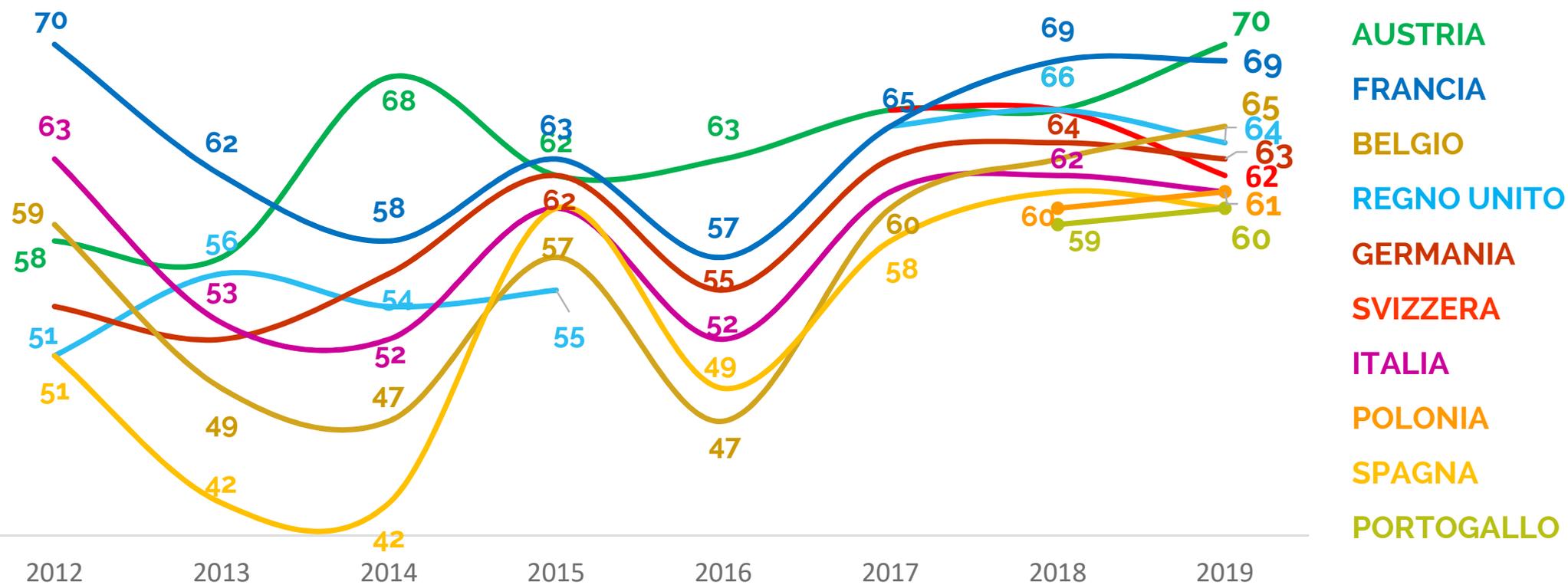
60%
+1pt

SPAGNA

60%
- 1 pt

IN GENERALE LE INTENZIONI DI VACANZA, AD ESCLUSIONE DELLA SVIZZERA, SI STANNO CONSOLIDANDO

INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE PER PAESE EUROPEO (%)



IN EUROPA, IL BUDGET MEDIO STA AUMENTANDO, MENTRE IN AMERICA STA DIMINUENDO

BUDGET PER LE VACANZE

EUROPA

2.019 € *+3% VS 2018*

BUDGET PER LE VACANZE NELL'EUROZONA
(esclusi Regno Unito, Svizzera e Polonia)

2.099 € *+5% VS 2018*

USA

2.373\$ *-10%*
(2.131€)

BRASILE

5.058R\$ *-3%*
(1.138€)

Tasso di cambio applicato

IL MAGGIORE INCREMENTO DI BUDGET SI REGISTRA IN FRANCIA, SPAGNA E GERMANIA

BUDGET PER LE VACANZE

SVIZZERA

3.250CHF

=

(2.856€)

AUSTRIA

2.627€

-1%

GERMANIA

2.467€

+4%

BELGIO

2.242€

-3%

FRANCIA

2.201€

+10%

REGNO UNITO

1.861£

-5%

(2.151€)

SPAGNA

1.798€

+8%

ITALIA

1.757€

-1%

PORTOGALLO

1.333€

-3%

POLONIA

4.341Zł

=

(1.010€)

FRANCIA E BRASILE SONO GLI UNICI DUE PAESI IN CUI SI FANNO 2 O PIÙ SETTIMANE DI VACANZA IN ESTATE

DURATA DELLE VACANZE ESTIVE

(SETTIMANE IN MEDIA)



2.

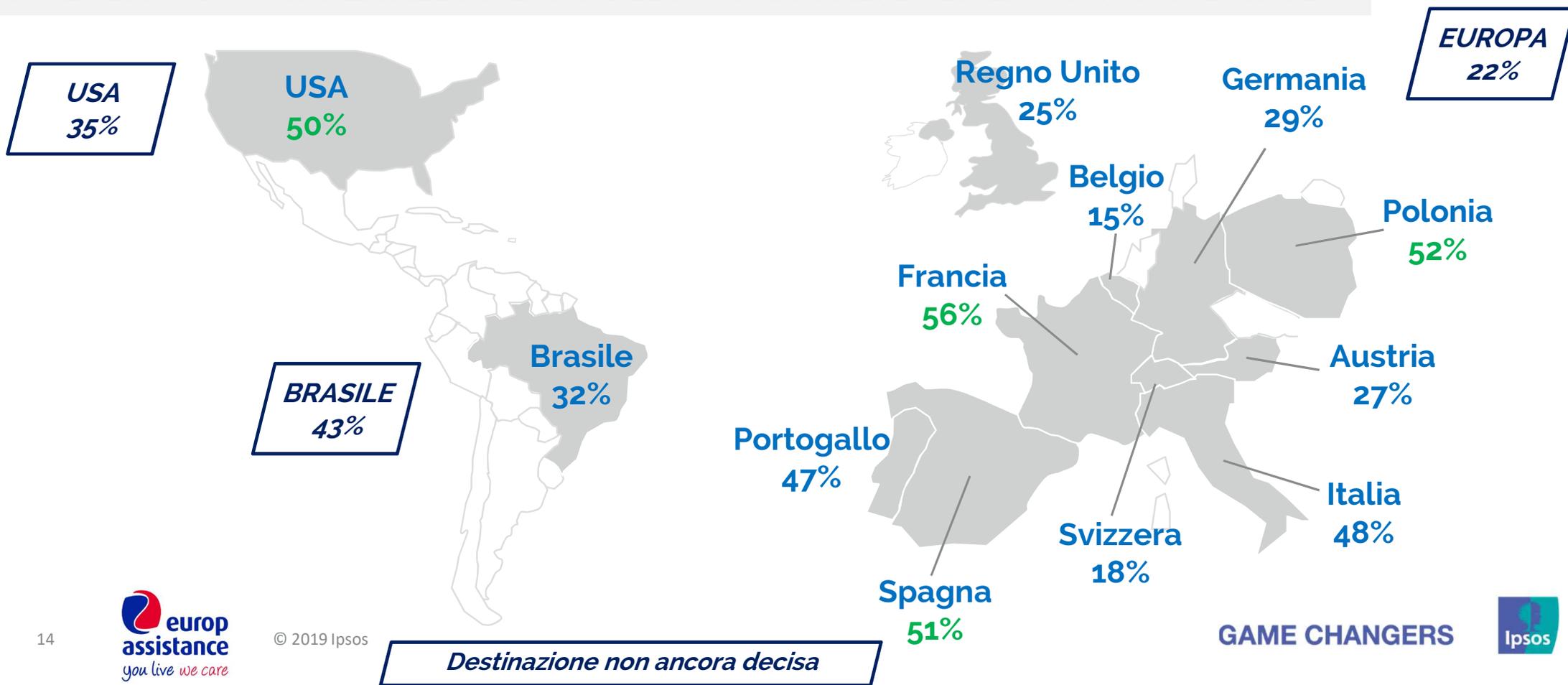
DESTINAZIONI PREFERITE

- > Destinazioni estive (paese)
- > Destinazioni estive (tipo di luogo)
- > Criterio di scelta per destinazione



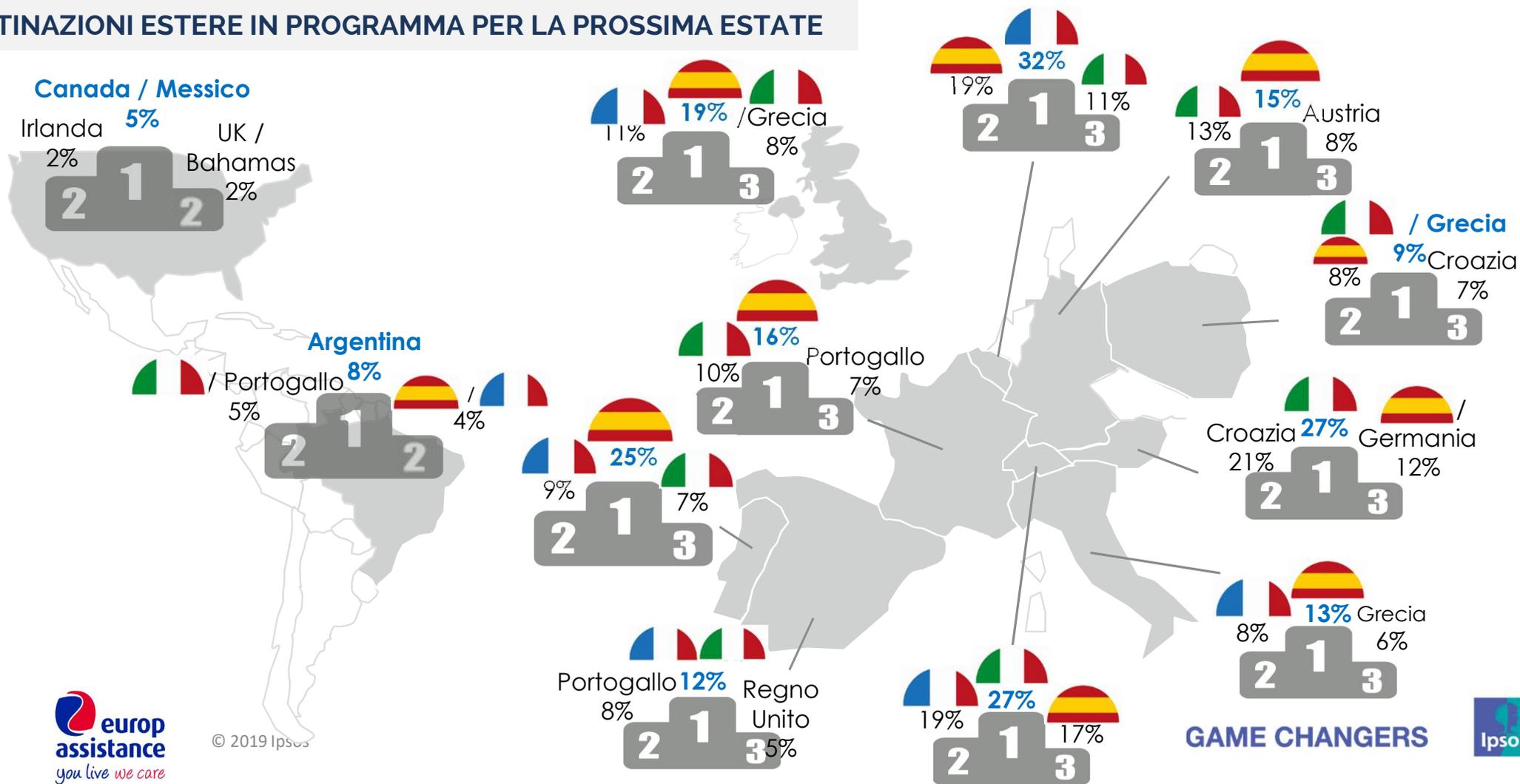
I VACANZIERI AMERICANI, SPAGNOLI, FRANCESI E POLACCHI RIMANGONO PREVALENTEMENTE NEI PROPRI PAESI DURANTE L'ESTATE. GLI AMERICANI E I BRASILIANI SONO I PIÙ INDECISI

INTENZIONI DI VACANZA ALL'INTERNO DEL PROPRIO PAESE PER LA PROSSIMA ESTATE



QUANDO AMERICANI E BRASILIANI SCELGONO DI ANDARE ALL'ESTERO, SCELGONO SOPRATTUTTO I PAESI CONFINANTI. FRANCIA, SPAGNA E ITALIA SONO ANCORA SUL PODIO DELLE PREFERENZE IN EUROPA

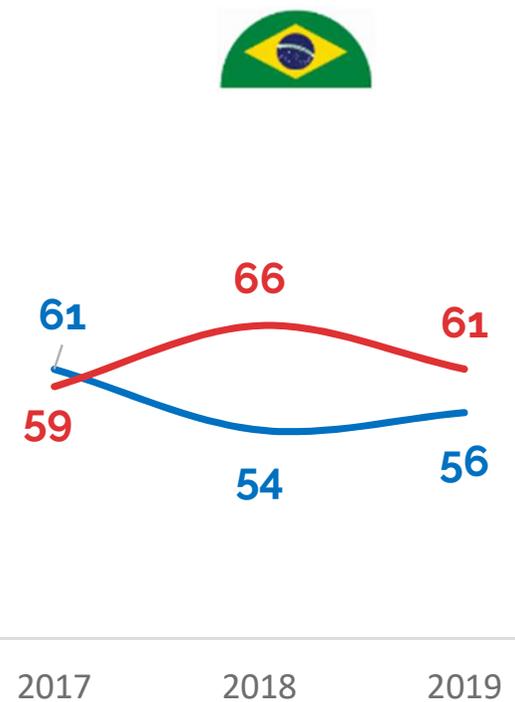
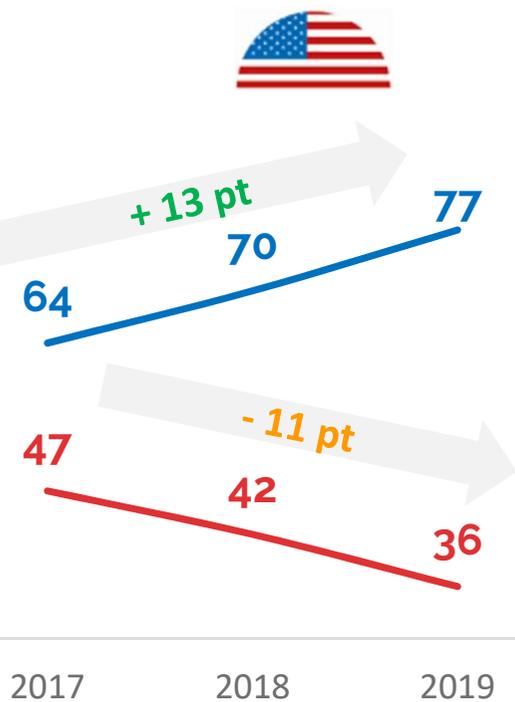
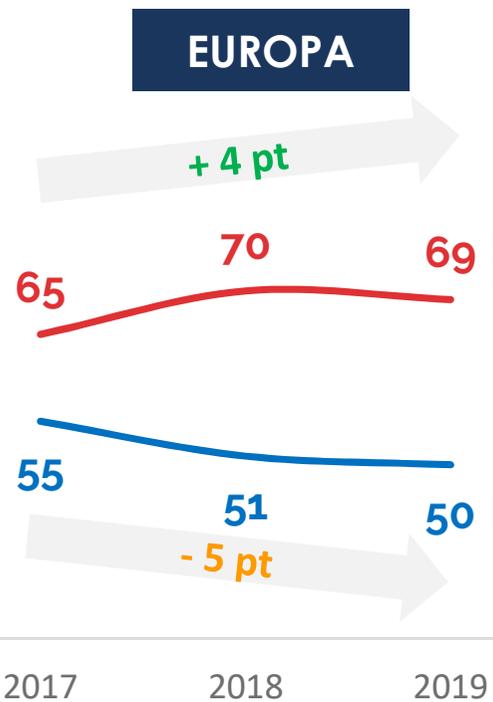
DESTINAZIONI ESTERE IN PROGRAMMA PER LA PROSSIMA ESTATE



GLI EUROPEI VIAGGIANO SEMPRE PIÙ SPESSO ALL'ESTERO, MENTRE GLI AMERICANI VIAGGIANO SEMPRE DI PIÙ ALL'INTERNO DEGLI STATI UNITI

INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE

Tra chi ha già deciso la propria destinazione



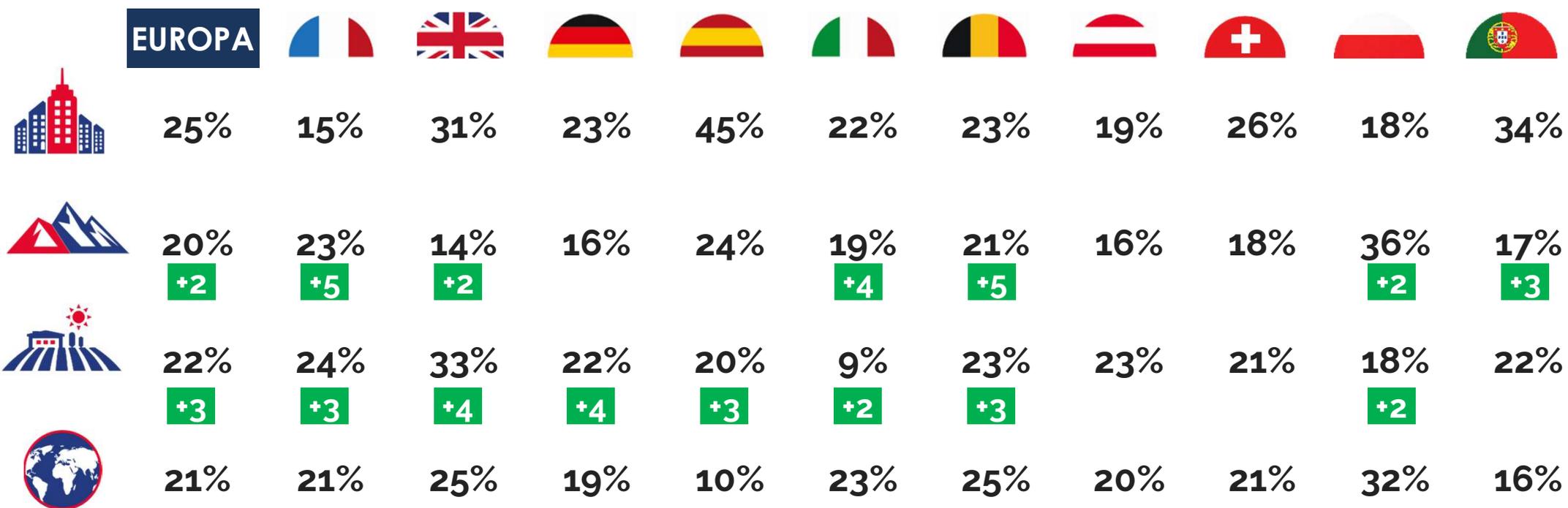
IL MARE RESTA LA META ESTIVA PREFERITA DAGLI EUROPEI

PREFERENZE PER LE VACANZE ESTIVE



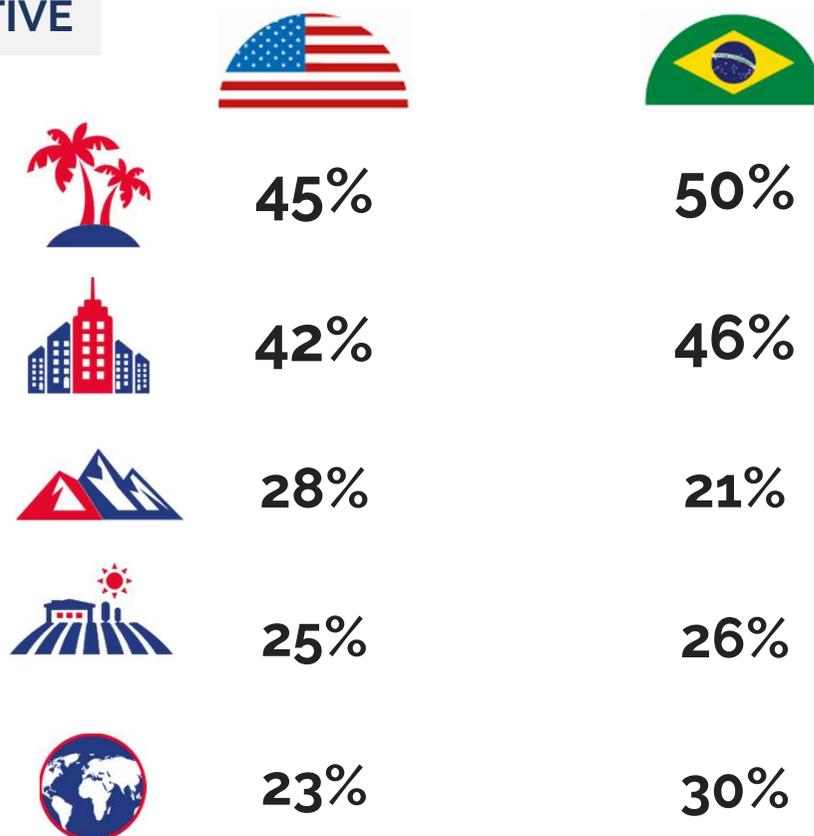
GLI EUROPEI CONTINUANO AD ESSERE ATTRATTI DALLA MONTAGNA E DALLA CAMPAGNA

PREFERENZE PER LE VACANZE ESTIVE



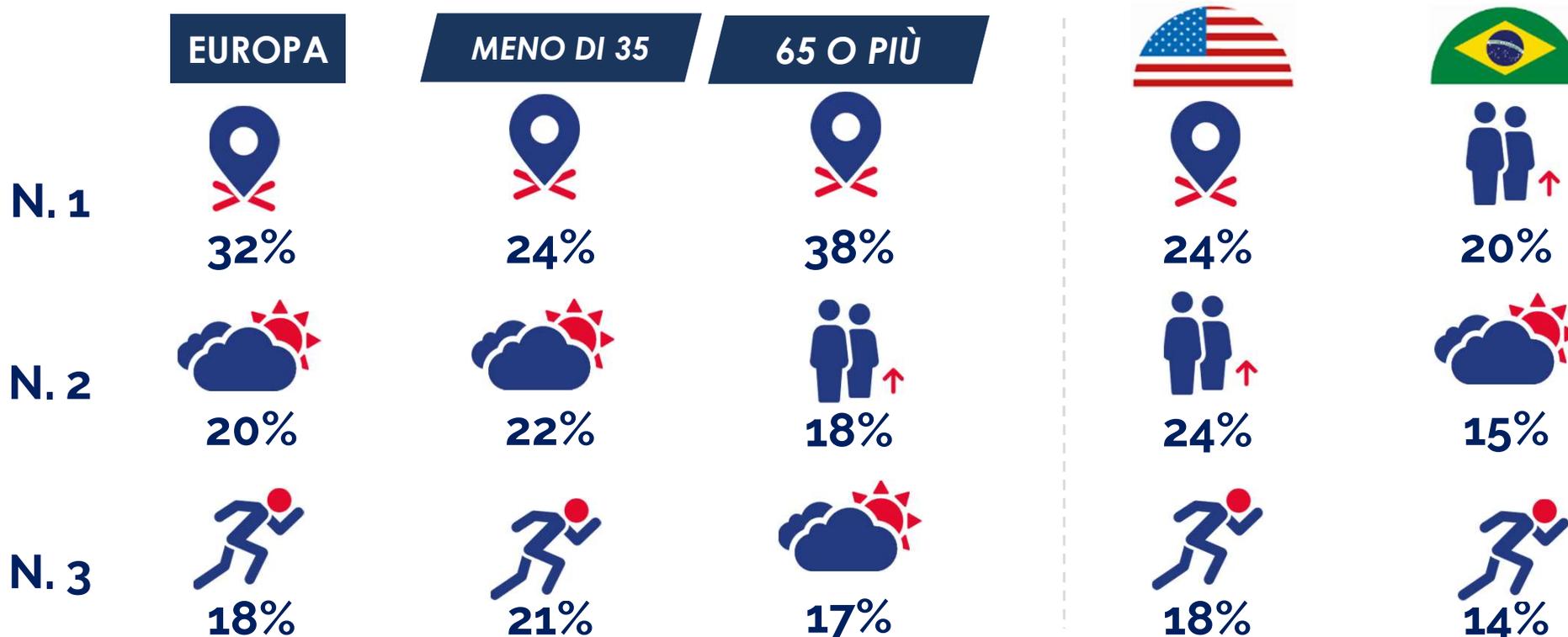
GLI AMERICANI E I BRASILIANI SONO QUASI EQUAMENTE INTERESSATI AL MARE E A VISITARE LE CITTÀ

PREFERENZE PER LE VACANZE ESTIVE



ATTIVITÀ E CONSIGLI SONO DUE DELLE MOTIVAZIONI PRINCIPALI DI SCELTA PER I MILLENIAL, MENTRE I SENIOR PREFERISCONO LE DESTINAZIONI DOVE POSSONO VISITARE AMICI E PARENTI

MOTIVAZIONI PER LA SCELTA DELLA DESTINAZIONE



#4 CONSIGLIO 18%

AL MOMENTO DELLA SCELTA, GLI AMERICANI TENGONO MAGGIORMENTE IN CONSIDERAZIONE IL TEMPO PER RAGGIUNGERE LA DESTINAZIONE E IL RISCHIO DI AGGRESSIONI, I BRASILIANI LA SALUTE E IL RISCHIO DI ATTACCO TERRORISTICO. IL BUDGET RESTA IL FATTORE PIÙ IMPORTANTE PER TUTTI.

FATTORI CHE HANNO UN RUOLO "FONDAMENTALE" NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE 1/2

EUROPA

CLASSIFIC

A
2019



Fattore	Europa (%)	USA (N. 1)	Brazil (N. 1)
Il budget che si intende stanziare	53%	N. 1	N. 1
Il clima	47%	N. 3	N. 10
La possibilità di prendere parte ad attività ricreative o culturali	43%	N. 2	N. 5
Il rischio di attacchi terroristici	42%	N. 5	N. 3
Rischi per la salute	38%	N. 7	N. 2
Il rischio di aggressioni	38%	N. 4	N. 4
Il rischio di un'infezione da virus Zika	34%	N. 11	N. 6
La qualità delle infrastrutture turistiche in loco	32%	N. 10	N. 7
Il tempo necessario per raggiungere la destinazione	30%	N. 6	N. 16
La situazione politica del Paese di destinazione	30%	N. 11	N. 14

GAME CHANGERS



L'IMPRONTA ECOLOGICA DEL VIAGGIO È PER I BRASILIANI PIÙ IMPORTANTE RISPETTO AD ALTRI PAESI, COSÌ COME LO È LA LINGUA PARLATA PER GLI AMERICANI

FATTORI CHE HANNO UN RUOLO "FONDAMENTALE" NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE 2/2

	EUROPA	CLASSIFICAZIONE A 2019	
			
I rischi di disordini sociali	29%	N. 9	N. 12
Il rischio di calamità naturali	28%	N. 13	N. 7
L'abilità di parlare la lingua del Paese	20%	N. 7	N. 14
La situazione economica della destinazione	18%	N. 14	N. 16
L'impronta ecologica del viaggio	17%	N. 17	N. 9
La qualità dell'accesso a internet	15%	N. 16	N. 12
I tassi di cambio della valuta del Paese di destinazione	15%	N. 15	N. 11

I VACANZIERI HANNO MENO PAURA DI ATTACCHI TERRORISTICI RISPETTO A 2 ANNI FA. GLI EUROPEI HANNO MENO PAURA DEI RISCHI IN GENERE

FATTORI CHE HANNO UN RUOLO "FONDAMENTALE"
NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

	EUROPA		
Il rischio di attacchi terroristici	42% (-6 pt)	33% (-7 pt)	61% (-7 pt)
Il rischio di aggressioni	38% (-3 pt)		
Il rischio di un'infezione da virus Zika	34% (-1 punto)		
I rischi di disordini sociali	29% (-4 pt)		
Il rischio di calamità naturali	28% (-1 punto)		

(-XX; +XX : Evoluzione vs 2017)

3.

LE ATTIVITÀ IN VACANZA

- > Partner di viaggio
- > Attività durante le vacanze
- > Focus su attività fuori dal comune
- > Relazione con il lavoro durante le vacanze
- > Focus su attività per bambini



LE VACANZE VENGONO TRASCORSE PRINCIPALMENTE CON I PARENTI PIÙ STRETTI (GENITORI E FIGLI)

PARTNER DI VIAGGIO

	EUROPA		
Il partner	71%	67%	57%
I figli	34%	31%	42%
Gli amici	17%	18%	17%
I genitori	9%	14%	15%
Da solo/a	9%	12%	12%
I fratelli/sorelle	6%	11%	8%
La famiglia allargata	4%	8%	6%

I VACANZIERI CONTINUANO A VOLERSI GODERE UNA VACANZA RILASSANTE, CIRCONDATI DALLA PROPRIA FAMIGLIA, IN PARTICOLARE IN BRASILE

ATTIVITÀ IN PROGRAMMA DURANTE LE VACANZE ESTIVE

EUROPA



Rilassarsi, stare tranquilli	54%	40%	44%
Passare del tempo con la famiglia, il coniuge o gli amici	45%	47%	41%
Conoscere nuove culture, cambiare completamente atmosfera	42%	44%	27%
Godersi la propria casa	15%	13%	22%
Prendersi del tempo per leggere e imparare cose nuove	12%	15%	21%
Praticare sport (escursioni, arrampicate in montagna, ecc.)	11%	12%	13%
Fare nuove amicizie o uscire con qualcuno	10%	10%	15%

GAME CHANGERS



I VACANZIERI SPAGNOLI, PORTOGHESI E INGLESИ AMANO SCOPRIRE NUOVE CULTURE. TEDESCHI, ITALIANI E POLACCHI PREFERISCONO PASSARE DEL TEMPO CON LA PROPRIA FAMIGLIA

ATTIVITÀ IN PROGRAMMA DURANTE LE VACANZE ESTIVE

								
Relax	52%	50%	58%	62%	54%	44%	44%	64%
Tempo con la famiglia	43%	50%	28%	50%	47%	47%	54%	23%
Scoprire nuove culture	52%	29%	56%	34%	37%	37%	39%	66%
Godersi la propria casa	12%	24%	12%	15%	18%	28%	11%	9%
Conoscere nuovi amici	7%	8%	13%	12%	11%	9%	12%	6%

QUANDO VIAGGIANO CON AMICI, GLI EUROPEI TENDONO A FARE VACANZE PIÙ ATTIVE

EUROPA

ATTIVITÀ IN PROGRAMMA DURANTE LE VACANZE ESTIVE

FAMIGLIA

AMICI

DA SOLO/A

Rilassarsi, stare tranquilli	53%	44%	53%
Passare del tempo con la famiglia, il coniuge o gli amici	51%	44%	21%
Conoscere nuove culture, cambiare completamente atmosfera	48%	53%	51%
Godersi la propria casa	10%	9%	14%
Prendersi del tempo per leggere e imparare cose nuove	11%	12%	17%
Praticare sport (escursioni, arrampicate in montagna, ecc.)	12%	16%	13%
Fare nuove amicizie o uscire con qualcuno	9%	18%	19%

AMERICANI E BRASILIANI PROVANO PIÙ ATTIVITÀ FUORI DAL COMUNE RISPETTO AGLI EUROPEI

ATTIVITÀ FUORI DAL COMUNE

EUROPA



Campeggio nella natura	28%	46%	22%
Alloggiare presso persone del posto	27%	28%	36%
Alloggiare in un cottage nella natura	22%	38%	34%
Viaggiare per il mondo con lo zaino in spalla	16%	7%	18%
Viaggio sostenibile	15%	15%	33%
Turismo solidale	12%	12%	23%
Ospitare viaggiatori	8%	7%	19%
Scambio di appartamento/casa	6%	5%	14%

TRA GLI EUROPEI, FRANCESI, SPAGNOLI, SVIZZERI, POLACCHI E PORTOGHESI SONO I PIÙ INTERESSATI A NUOVI TIPI DI ATTIVITÀ

ATTIVITÀ FUORI DAL COMUNE

EUROPA

					
Campeggio nella natura	25%	40%	30%	52%	35%
Alloggiare presso persone del posto	31%	22%	37%	42%	61%
Alloggiare in un cottage nella natura	14%	22%	28%	44%	18%
Viaggiare per il mondo con lo zaino in spalla	27%	16%	23%	17%	9%
Viaggio sostenibile	15%	25%	15%	21%	16%
Turismo solidale	15%	16%	16%	10%	9%

LE ATTIVITÀ LEGATE ALLA NATURA SONO PARTICOLARMENTE POPOLARI IN POLONIA E STATI UNITI

ATTIVITÀ FUORI DAL COMUNE - LEGATE ALLA NATURA

Campeggio nella natura

52%



46%



40%



35%



Alloggiare in un cottage nella natura

44%



38%



34%



28%



Viaggio sostenibile

33%



25%



21%



IN FRANCIA E SVIZZERA SONO MOLTO APPREZZATE LE ATTIVITÀ IMMERSIVE, CHE PERMETTONO DI SCOPRIRE NUOVE CULTURE E PERSONE

ATTIVITÀ FUORI DAL COMUNE - LEGATE ALLE PERSONE

Alloggiare presso persone del posto

61%



42%



37%



36%



31%



Viaggiare per il mondo con lo zaino in spalla

27%



23%



Turismo solidale

23%



16%



16%



15%



LA MAGGIOR PARTE DEGLI EUROPEI SI DISCONNETTONO TOTALMENTE DAL LAVORO QUANDO SONO IN VACANZA

RELAZIONE CON IL LAVORO DURANTE LE VACANZE

EUROPA

Tra gli interessati

69% +3 Si sconnette completamente dal lavoro

19% -1 Controlla le e-mail, senza però necessariamente rispondere

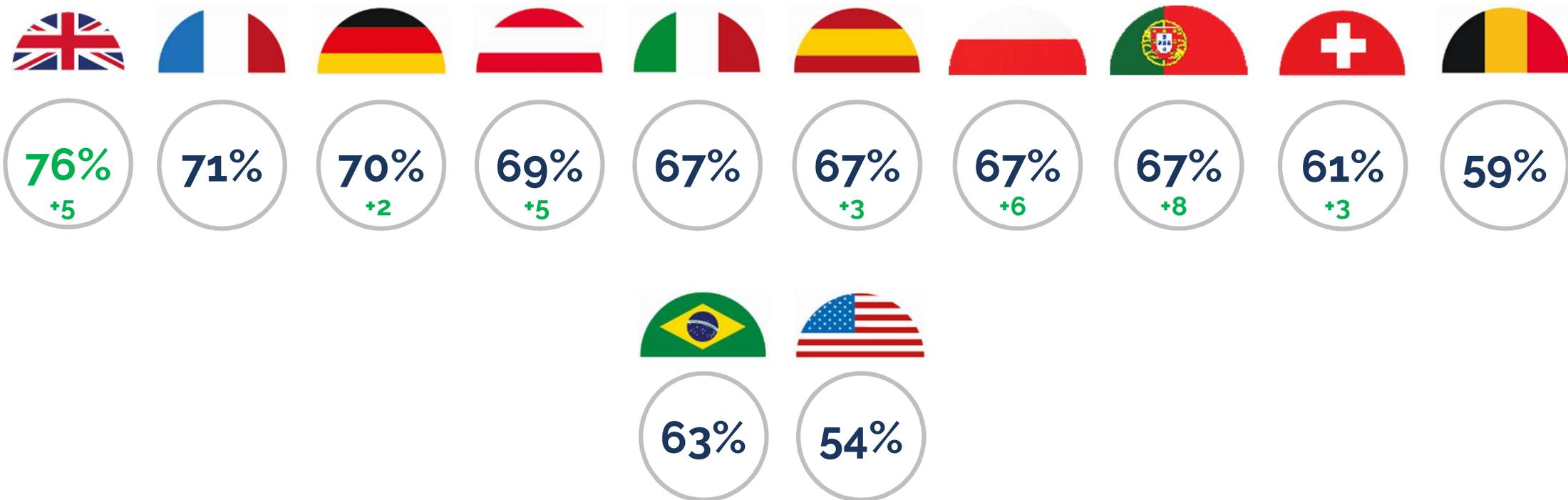
9% -1 Risponde alle e-mail e/o alle chiamate

4% = Continuerà a lavorare, anche se solo saltuariamente

LA TENDENZA A DISCONNETTERSI TOTALMENTE DAL LAVORO È IN CRESCITA IN EUROPA

SCONNESSIONE COMPLETA DAL LAVORO

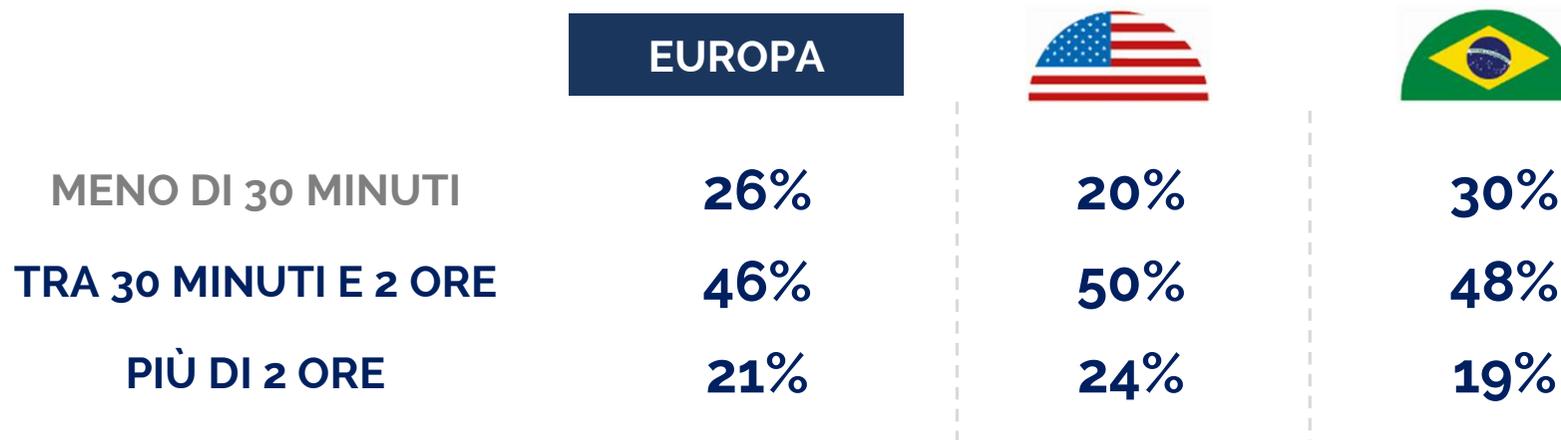
Tra gli interessati



LA MAGGIOR PARTE DEI VACANZIERI CHE HANNO INTENZIONE DI LAVORARE DURANTE LE VACANZE ESTIVE, PENSA DI FARLO PER MENO DI DUE ORE LA SETTIMANA

DURATA DEL LAVORO PREVISTA A SETTIMANA

Tra le persone interessate



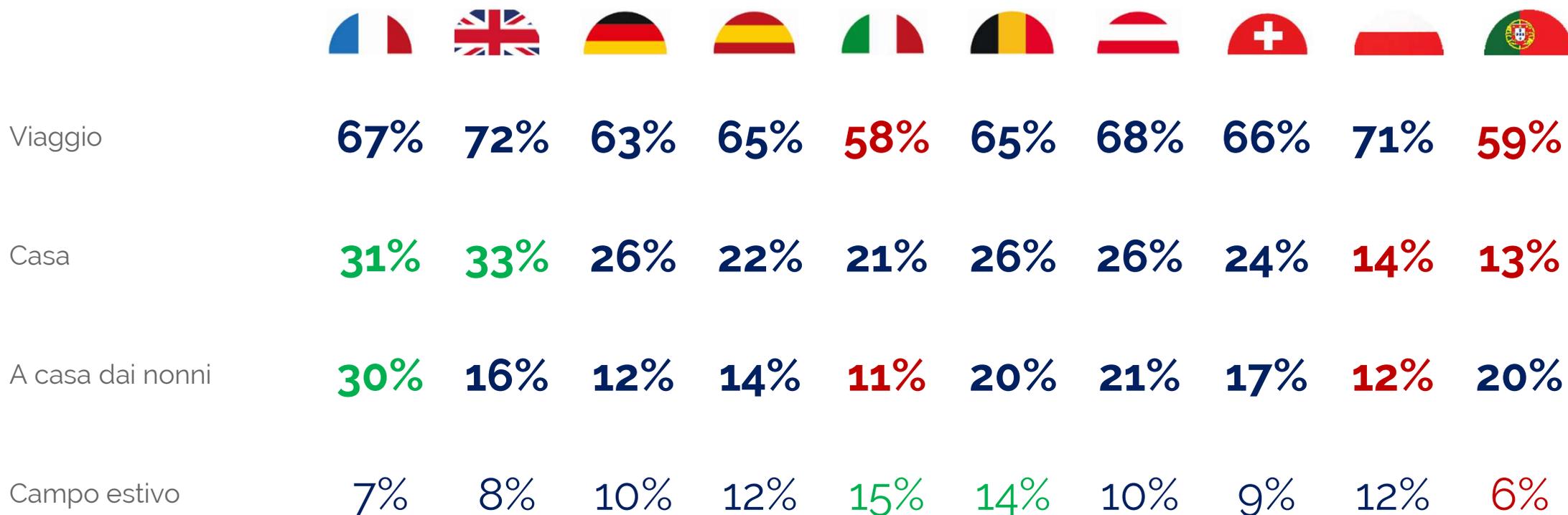
DURANTE LE VACANZE ESTIVE, I BAMBINI VIAGGIANO PRINCIPALMENTE CON I GENITORI, MENTRE STANNO A CASA O FREQUENTANO CAMPI ESTIVI PIÙ SPESSO NEGLI STATI UNITI RISPETTO AD ALTRI PAESI

ATTIVITÀ DEI BAMBINI DURANTE LE VACANZE ESTIVE

	EUROPA		
Viaggio	66%	59%	46%
Casa	25%	36%	27%
A casa dai nonni	17%	17%	17%
Campo estivo	10%	17%	7%
In vacanza con amici	7%	5%	9%
A scuola	2%	4%	4%

I BAMBINI STANNO A CASA O A CASA DEI NONNI MOLTO SPESSO IN FRANCIA

ATTIVITÀ DEI BAMBINI DURANTE LE VACANZE ESTIVE



UNA VOLTA CRESCIUTI, MOLTI RAGAZZI PASSANO LE VACANZE CON GLI AMICI, MA LA MAGGIOR PARTE CONTINUA AD ANDARE IN VACANZA CON I GENITORI

ATTIVITÀ DEI BAMBINI DURANTE LE VACANZE ESTIVE

EUROPA

	≤ 3 anni	Tra 4 e 8 anni	Tra 9 e 12 anni	Più di 12 anni
Viaggio	71%	70%	70%	67%
Casa	24%	26%	25%	29%
A casa dai nonni	17%	23%	20%	12%
Campo estivo	6%	13%	15%	12%
In vacanza con amici	3%	5%	7%	13%
A scuola	2%	5%	3%	1%

4.

ORGANIZZAZIONE DELLE VACANZE

- > Tipo di viaggiatori
- > Prenotazione anticipata
- > Alloggio
- > Focus su alloggi fuori dal comune
- > Criteri di scelta per l'alloggio
- > Recensioni dopo un viaggio



PRIMA DI UN VIAGGIO, LA MAGGIOR PARTE DEGLI EUROPEI E AMERICANI CERCANO DELLE OFFERTE (IN PARTICOLARE I PIÙ GIOVANI)

TIPO DI VIAGGIATORI

	EUROPA	MENO DI 35	65 O PIÙ		
Cerca l'offerta migliore prima di prenotare	34%	39%	25%	37%	26%
Pianifica il minimo indispensabile	26%	25%	29%	22%	20%
Pianifica ogni dettaglio	16%	18%	14%	14%	27%
Pianifica molto poco in anticipo	13%	11%	17%	16%	17%
Torna molto spesso nello stesso luogo	11%	7%	15%	11%	10%

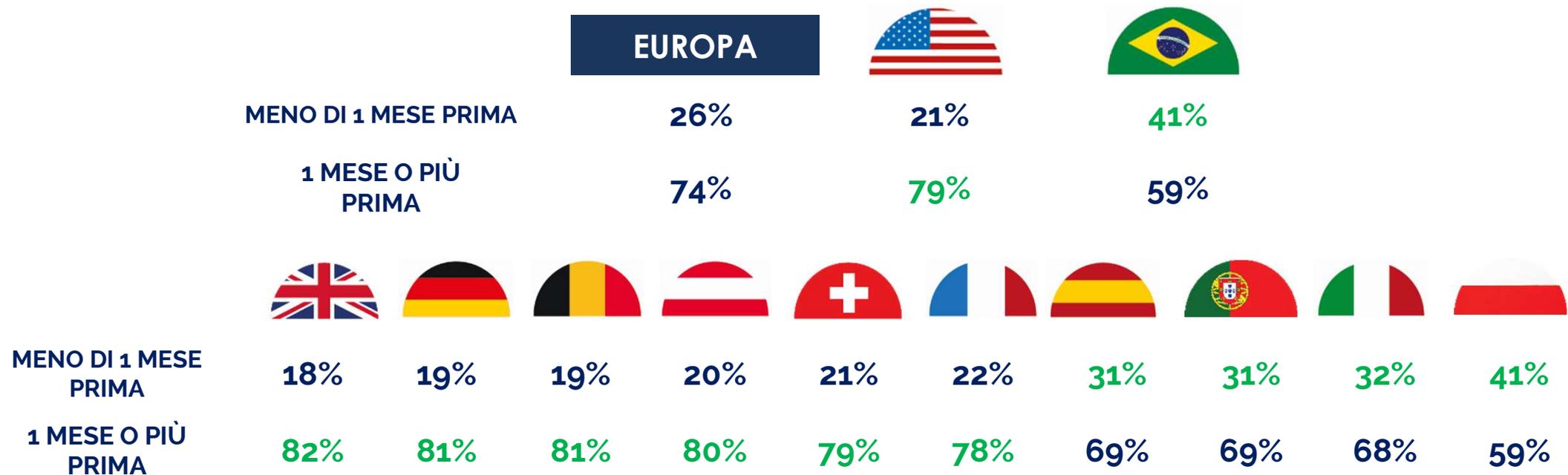
È PIÙ PROBABILE CHE LE PERSONE CHE VIAGGIANO DA SOLE TORNINO NELLO STESSO POSTO E PIANIFICHINO CON POCO ANTICIPO, ED È MENO PROBABILE CHE CERCHINO LE OFFERTE MIGLIORI

TIPO DI VIAGGIATORI

	FAMIGLIA	AMICI	DA SOLO/A
Cerca l'offerta migliore prima di prenotare	36%	39%	25%
Pianifica il minimo indispensabile	30%	33%	32%
Pianifica ogni dettaglio	16%	15%	16%
Pianifica con poco anticipo	11%	10%	16%
Torna molto spesso nello stesso luogo	7%	3%	11%

IN EUROPA, I PAESI DEL NORD SI ORGANIZZANO CON PIÙ ANTICIPO RISPETTO A QUELLI DEL SUD GLI AMERICANI SI ORGANIZZANO CON PIÙ ANTICIPO, I BRASILIANI MENO

PRENOTAZIONE/PAGAMENTO ANTICIPATO DELLE VACANZE



TRA GLI EUROPEI, I GIOVANI SI ORGANIZZANO CON MENO ANTICIPO RISPETTO AI MENO GIOVANI

PRENOTAZIONE/PAGAMENTO
ANTICIPATO DELLE VACANZE (%)

	EUROPA	MENO DI 35	65 O PIÙ
MENO DI 1 MESE PRIMA	26%	30%	22%
1 MESE PRIMA O PIÙ	74%	70%	78%

GLI HOTEL SI CONFERMANO LA CATEGORIA DI ALLOGGIO PIÙ POPOLARE TRA I VACANZIERI, SOPRATTUTTO NEGLI USA. GLI EUROPEI AMANO ANCHE AFFITTARE APPARTAMENTI

TIPO PREFERITO DI ALLOGGIO

	EUROPA		
Hotel	48%	61%	56%
Affitto di una casa o di un appartamento	34%	16%	21%
Alloggio presso case di familiari/amici o di proprietà	23%	31%	33%
Bed & breakfast	16%	13%	11%
Campeggio	11%	17%	9%
Camper, roulotte o bungalow	5%	6%	5%
Nave (per es. crociera)	6%	11%	10%

L'AFFITTO DI UNA CASA O DI UN APPARTAMENTO È PIÙ POPOLARE TRA I GIOVANI E TRA I VACANZIERI CHE VIAGGIANO CON GLI AMICI

TIPO PREFERITO DI ALLOGGIO

EUROPA

	MENO DI 35	65 O PIÙ	FAMIGLIA	AMICI
Hotel	50%	51%	48%	53%
Affitto di una casa o di un appartamento	38%	28%	34%	39%
Alloggio presso case di familiari/amici o di proprietà	26%	24%	23%	26%
Bed & breakfast	20%	12%	16%	24%
Campeggio	14%	5%	11%	14%

I VACANZIERI FRANCESI, BRASILIANI E POLACCHI SONO PIÙ INTERESSATI A PROVARE NUOVE TIPOLOGIE DI ALLOGGIO E DI MEZZI DI TRASPORTO

INTERESSE PER ALLOGGI FUORI DAL COMUNE

						
Affittare una casa privata per intero	57%	45%	48%	34%	35%	44%
Affittare uno spazio in condivisione in una casa privata	27%	34%	53%	20%	21%	15%
Car-sharing	22%	31%	18%	11%	12%	8%
Scambio di casa	17%	20%	21%	9%	8%	10%

RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO E POSIZIONE SONO I DUE CRITERI PIÙ IMPORTANTI NELLA SCELTA DI UN ALLOGGIO PER LE VACANZE

SCELTA DELL'ALLOGGIO

EUROPA



Rapporto qualità/prezzo	66%	64%	55%
Posizione	52%	58%	42%
Recensioni di altri viaggiatori	31%	30%	27%
Servizi disponibili	24%	27%	36%
Foto del posto	22%	18%	16%
Offerte promozionali	16%	19%	35%
Reputazione della catena di hotel	13%	19%	23%

LE RECENSIONI DI ALTRI VACANZIERI SONO UTILIZZATE DAI PIÙ GIOVANI E DAI VACANZIERI CHE VIAGGIANO CON GLI AMICI

SCELTA DELL'ALLOGGIO

EUROPA

	MENO DI 35	65 O PIÙ	FAMIGLIA	AMICI
Posizione	48%	58%	52%	54%
Recensioni di altri viaggiatori	40%	18%	31%	37%
Foto del posto	28%	14%	22%	25%
Offerte promozionali	20%	12%	16%	18%

DI RITORNO DA UN VIAGGIO, I VACANZIERI SCRIVONO PREVALENTEMENTE RECENSIONI ONLINE SULL'HOTEL IN CUI HANNO ALLOGGIATO

RECENSIONI DOPO UN VIAGGIO

	EUROPA		
Hotel	62%	59%	70%
Ristorante	54%	60%	69%
Affitto privato	48%	39%	57%
Attrazione turistica	45%	46%	66%
Compagnia aerea	35%	39%	59%

5. VACANZE DA SOGNO

- > Cosa faresti se il budget della tua vacanza raddoppiasse?
- > Quali monumenti o siti turistici vorresti visitare almeno una volta nella vita?

CON IL DOPPIO DEL BUDGET, I VACANZIERI VIAGGEREBBERO PIÙ SPESSO, PIÙ A LUNGO E PIÙ LONTANO. CI SONO MOLTE DIFFERENZE IN BASE AL PAESE

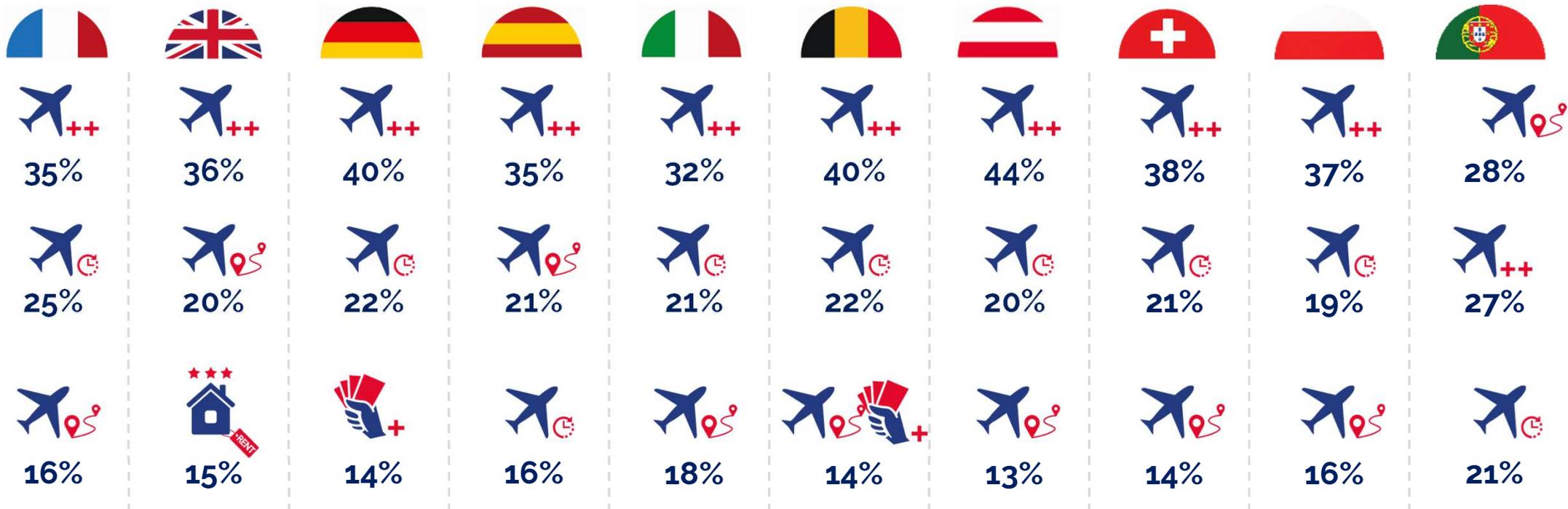
COSA FARESTI SE IL BUDGET DELLA TUA VACANZA RADDOPPIASSE?

	EUROPA		
 Viaggi più frequenti	36%	30%	20%
 Viaggi più lunghi	20%	17%	21%
 Altre destinazioni	17%	20%	21%
 Scelta di un alloggio migliore	9%	10%	10%
 Più spese durante la vacanza	13%	14%	14%
Scelta di un mezzo di trasporto migliore	3%	5%	4%
Presenza di più compagni di viaggio	3%	4%	10%

I TEDESCHI E I BELGI SPENDEREBBERO ANCHE DI PIÙ DURANTE LA VACANZA.

COSA FARESTI SE IL BUDGET DELLA TUA VACANZA RADDOPPIASSE?

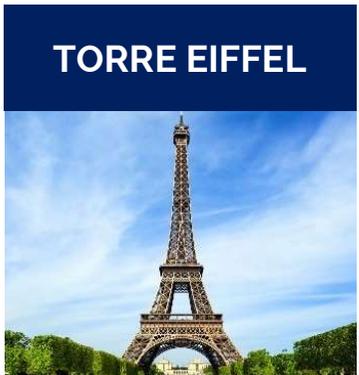
Viaggi...



5 DELLE 10 METE CHE GLI EUROPEI VORREBBERO VISITARE DI PIÙ SONO MERAVIGLIE DEL MONDO

QUALI MONUMENTI O SITI TURISTICI VORRESTI VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA?

EUROPA



12%



11%



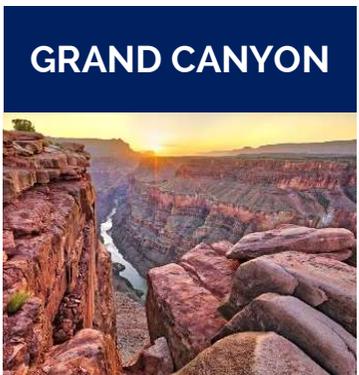
7%



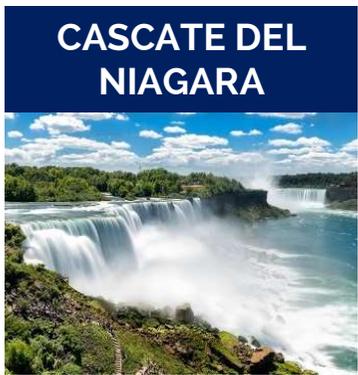
7%



6%



5%



4%



4%



4%



3%

LA TORRE EIFFEL È AL PRIMO POSTO IN 7 PAESI EUROPEI

QUALI MONUMENTI O SITI TURISTICI VORRESTI VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA?



Paese	Monumento	Percentuale	Paese	Monumento	Percentuale	Paese	Monumento	Percentuale	Paese	Monumento	Percentuale	Paese	Monumento	Percentuale	Paese	Monumento	Percentuale			
Germania	Torre Eiffel	16%	Spagna	Torre Eiffel	16%	Italia	Torre Eiffel	9%	Austria	Torre Eiffel	19%	Swizzera	Torre Eiffel	14%	Polonia	Torre Eiffel	12%	Portogallo	Torre Eiffel	15%
Germania	Piramidi	11%	Spagna	Piramidi	12%	Italia	Colosseo	6%	Austria	Piramidi	12%	Swizzera	Piramidi	14%	Polonia	Piramidi	9%	Portogallo	Taj Mahal	10%
Germania	Statua della libertà	8%	Spagna	Taj Mahal	11%	Italia	Piramidi	5%	Austria	Statua della libertà	10%	Swizzera	Muraglia cinese	11%	Polonia	Muraglia cinese	9%	Portogallo	Piramidi	8%
Germania	Muraglia cinese	6%	Spagna	Muraglia cinese	8%	Italia	Muraglia cinese	3%	Austria	Muraglia cinese	9%	Swizzera	Statua della libertà	9%	Polonia	Grand Canyon	6%	Portogallo	Muraglia cinese	5%
Germania	Cascate del Niagara	6%	Spagna	Statua della libertà	7%	Italia	Statua della libertà	3%	Austria	Taj Mahal	7%	Swizzera	Taj Mahal	8%	Polonia	Colosseo	5%	Portogallo	Machu Picchu	5%
Germania	Taj Mahal	5%	Spagna	Colosseo	6%	Italia	Taj Mahal	2%	Austria	Machu Picchu	7%	Swizzera	Machu Picchu	6%	Polonia	Vaticano	4%	Portogallo	Vaticano	3%
Germania	Grand Canyon	4%	Spagna	Torre di Pisa	5%	Italia	Machu Picchu	2%	Austria	Grand Canyon	4%	Swizzera	Cascate del Niagara	6%	Polonia	Museo del Louvre	4%	Portogallo	Museo del Louvre	3%
Germania	Machu Picchu	3%	Spagna	Grand Canyon	4%	Italia	Cascate del Niagara	2%	Austria	Cascate del Niagara	4%	Swizzera	Grand Canyon	5%	Polonia	Castello di Wavel	4%	Portogallo	Statua della libertà	3%
Germania	Colosseo	3%	Spagna	Machu Picchu	4%	Italia	Petra	2%	Austria	Torre di Pisa	3%	Swizzera	Colosseo	4%	Polonia	Statua della libertà	3%	Portogallo	Torre di Pisa	3%
Germania	Torre di Pisa	3%	Spagna	Cascate del Niagara	3%	Italia	Sagrada Familia	2%	Austria	Big Ben	3%	Swizzera	Torre di Pisa	3%	Polonia	Machu Picchu	3%	Portogallo	Disneyland	3%
Germania	Golden Gate Bridge	3%	Spagna	Petra	3%	Italia			Austria	Ayers Rock	3%	Swizzera	Aurora boreale	3%	Polonia	Cascate del Niagara	3%	Portogallo		
									Austria	Golden Gate Bridge	3%									
									Austria	Sydney Opera House	3%									

Differenze con la top 10 europea

LA TORRE EIFFEL È NELLA TOP 3 ANCHE PER AMERICANI E BRASILIANI. LE PIRAMIDI EGIZIE SONO UN'ALTRA SCELTA MOLTO POPOLARE

QUALI MONUMENTI O SITI TURISTICI VORRESTI VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA?



Grand Canyon	22%
TORRE EIFFEL	11%
Monte Rushmore	11%
Piramidi	8%
Yellowstone	8%
Statua della libertà	7%
Muraglia cinese	5%
Cascate del Niagara	5%
Machu Picchu	4%
Taj Mahal	3%
Yosemite	3%



TORRE EIFFEL	19%
Cristo Redentore	15%
Piramidi	8%
Statua della libertà	8%
Disneyland	5%
Colosseo	4%
Fernando de Noronha	4%
Machu Picchu	3%
Torre di Pisa	3%
Pan di Zuccherò	3%
Cascate dell'Iguazú	3%



PIRAMIDI	14%
Taj Mahal	9%
Muraglia cinese	8%
Torre Eiffel	7%
Statua della libertà	7%
Machu Picchu	6%
Grand Canyon	5%
Cascate del Niagara	5%
Torre di Pisa	3%
Museo del Louvre	3%
Mont Saint Michel	3%



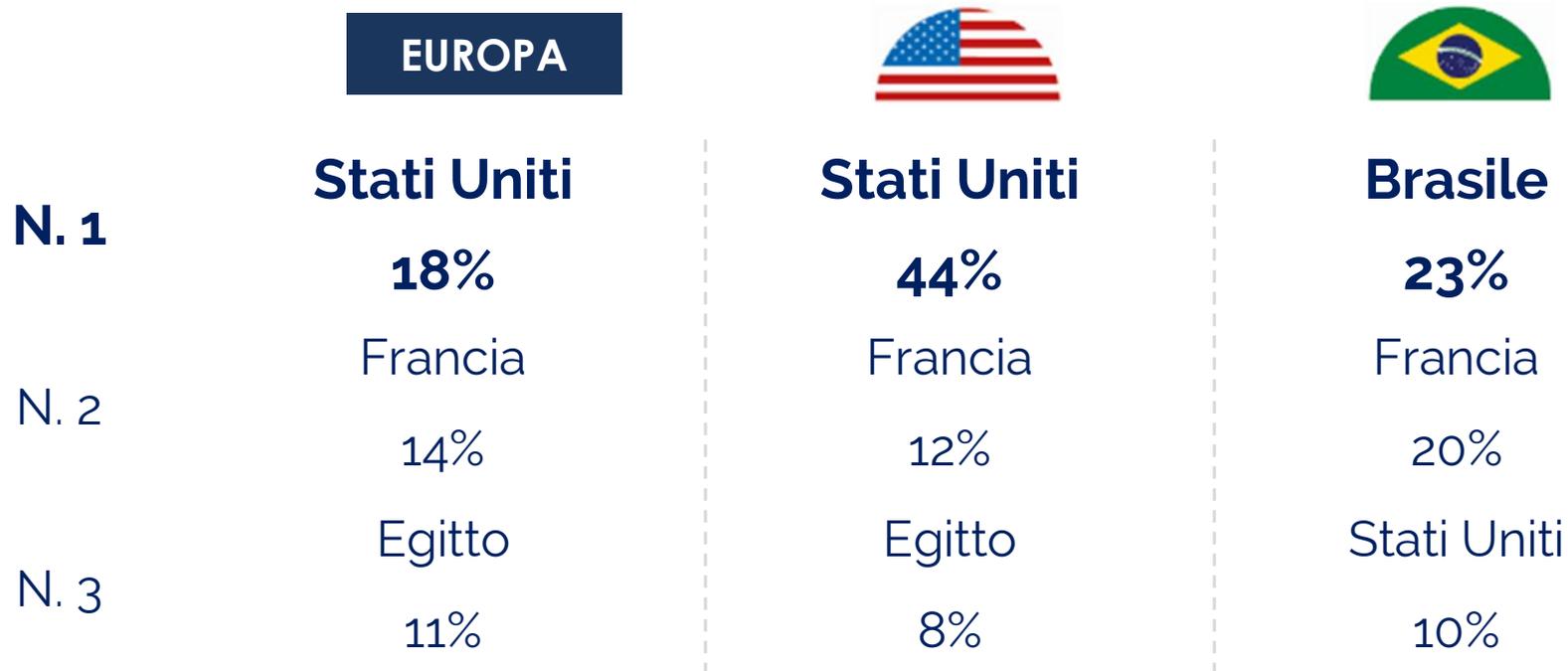
PIRAMIDI	17%
Grand Canyon	11%
Muraglia cinese	10%
Taj Mahal	9%
Torre Eiffel	8%
Machu Picchu	7%
Statua della libertà	5%
Cascate del Niagara	5%
Grande Barriera Corallina	4%
Aurora boreale	4%
Stonehenge	4%
Ayers Rock	4%



PIRAMIDI	12%
Taj Mahal	8%
Machu Picchu	7%
Torre Eiffel	6%
Muraglia cinese	6%
Statua della libertà	5%
Grand Canyon	5%
Cascate del Niagara	3%
Torre di Pisa	3%
Colosseo	2%
Petra	2%
Angkor Vat	2%

AMERICANI E BRASILIANI, PROVENENDO DA PAESI MOLTO ESTESI, PREFERISCONO VISITARE MONUMENTI NAZIONALI O SITI TURISTICI

QUALI MONUMENTI O SITI TURISTICI VORRESTI VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA?
Paesi a cui appartengono i luoghi preferiti



GLI AMERICANI PREFERISCONO DI PIÙ I SITI NATURALISTICI RISPETTO A EUROPEI E BRASILIANI

QUALI MONUMENTI O SITI TURISTICI VORRESTI VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA?

EUROPA

Monumenti
52%

Siti naturalistici
18%



Monumenti
47%

Siti naturalistici
39%



Monumenti
43%

Siti naturalistici
13%

6. SCHEDE INFORMATIVE PER PAESE

FRANCIA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **69% (=)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **2.201€ (+10%)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
56% (-1 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

- Spagna **16% (=)**
- Italia **10% (+2 pt)**
- Portogallo **7% (=)**

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **15%**
Interessato **39%**

L'impronta ecologica del viaggio ha un ruolo fondamentale nella scelta della destinazione **16%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Pianifica il minimo indispensabile, ovvero hotel e trasporto
34% Vs Europa 26%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE RADDOPPIASSE
Viaggi più frequenti
35% vs Europa 36%

MONUMENTI/SITI PREFERITI DA VISITARE

- Piramidi 14%**
- Taj Mahal 9%**
- Muraglia cinese 8%**

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

REGNO UNITO

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **64% (-2 pt)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **1.861£ (-5%)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
25% (-1 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Spagna **19% (+1 pt)**
Francia **11% (=)**
Italia **8% (-2 pt)** – Grecia **8% (+1 pt)**

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **9%**
Interessato **31%**

L'impronta ecologica del viaggio ha
un ruolo fondamentale nella scelta
della destinazione **10%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Ricerca (online) dell'offerta migliore
e vantaggi prima di prenotare
39% Vs Europa 34%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE
RADDOPPIASSE
Viaggi più frequenti
36% vs Europa 36%

MONUMENTI/SITI PREFERITI
DA VISITARE
Piramidi 17%
Grand Canyon 11%
Muraglia cinese 10%

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

GERMANIA

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **63% (-1 pt)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **2.467€ (+4%)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
29% (+2 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Spagna **15% (=)**
Italia **13% (-1 pt)**
Austria **8% (=)**

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **9%**
Interessato **25%**

L'impronta ecologica del viaggio ha
un ruolo fondamentale nella scelta
della destinazione **14%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Ricerca (online) dell'offerta migliore
e vantaggi prima di prenotare
37% Vs Europa 34%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE
RADDOPPIASSE
Viaggi più frequenti
40% vs Europa 36%

MONUMENTI/SITI PREFERITI
DA VISITARE
Torre Eiffel 16%
Piramidi 11%
Statua della libertà 8%

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

SPAGNA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **60% (-1 pt)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **1.798€ (+8%)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
51% (-5 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Francia **12% (=)** - Italia **12% (+2 pt)**
Portogallo **8% (+ 1 pt)**
UK **5% (+1 pt)**

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **25%**
Interessato **40%**

L'impronta ecologica del viaggio ha
un ruolo fondamentale nella scelta
della destinazione **18%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Ricerca (online) dell'offerta migliore
e vantaggi prima di prenotare
39% Vs Europa 34%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE
RADDOPPIASSE
Viaggi più frequenti
35% vs Europa 36%

MONUMENTI/SITI PREFERITI
DA VISITARE
Torre Eiffel 16%
Piramidi 12%
Taj Mahal 11%

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

ITALIA

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **61% (-1 pt)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **1.757€ (-1%)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
48% (- 4 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Spagna **13% (-1pt)**
Francia **8% (=)**
Grecia **6% (+3 pt)**

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **16%**
Interessato **39%**

L'impronta ecologica del viaggio ha
un ruolo fondamentale nella scelta
della destinazione **24%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Ricerca (online) dell'offerta migliore
e vantaggi prima di prenotare
31% Vs Europa 34%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE
RADDOPPIASSE
Viaggi più frequenti
32% vs Europa 36%

MONUMENTI/SITI PREFERITI
DA VISITARE
Torre Eiffel 9%
Colosseo 6%
Piramidi 5%

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

BELGIO

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **65% (+2 pt)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **2.242€ (-3%)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
15% (-1 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

- Francia **32% (+2 pt)**
- Spagna **19% (=)**
- Italia **11% (-1 pt)**

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **14%**
Interessato **32%**

L'impronta ecologica del viaggio ha
un ruolo fondamentale nella scelta
della destinazione **13%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Pianifica il minimo indispensabile,
ovvero hotel e trasporto
32% Vs Europa 26%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE
RADDOPPIASSE
Viaggi più frequenti
40% vs Europa 36%

MONUMENTI/SITI PREFERITI
DA VISITARE

- Piramidi 12%**
- Taj Mahal 8%**
- Machu Picchu 7%**

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

AUSTRIA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **70% (+4 pt)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **2.627€ (-1%)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
27% (-3 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Italia **27% (-2 pt)**

Croazia **21% (+2 pt)**

Germania **12% (+1 pt)** - Spagna **12% (+2 pt)**

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **12%**
Interessato **29%**

L'impronta ecologica del viaggio ha
un ruolo fondamentale nella scelta
della destinazione **15%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Ricerca (online) dell'offerta migliore
e vantaggi prima di prenotare

40% Vs Europa 34%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE
RADDOPPIASSE

Viaggi più frequenti
44% vs Europa 36%

MONUMENTI/SITI PREFERITI
DA VISITARE

Torre Eiffel 19%

Piramidi 12%

Statua della libertà 10%

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

SVIZZERA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **62% (+4 pt)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **3.250CHF (=)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
18% (-2 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

- Italia **27% (+2 pt)**
- Francia **19% (+1 pt)**
- Spagna **17% (-2 pt)**

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **15%**
Interessato **36%**

L'impronta ecologica del viaggio ha
un ruolo fondamentale nella scelta
della destinazione **16%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Pianifica il minimo indispensabile,
ovvero hotel e trasporto
35% Vs Europa 26%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE
RADDOPPIASSE
Viaggi più frequenti
38% vs Europa 36%

MONUMENTI/SITI PREFERITI
DA VISITARE

- Torre Eiffel **14%**
- Piramidi **14%**
- Muraglia cinese **11%**

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

POLONIA

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **61% (+1pt)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **4.341Zł (-3 pt)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
52% (+7 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Italia 9% (+1 pt) - Grecia 9% (+2 pt)
Spagna 8% (-1pt)
Croazia 7% (+1 pt)

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **21%**
Interessato **35%**

L'impronta ecologica del viaggio ha
un ruolo fondamentale nella scelta
della destinazione **26%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Ricerca (online) dell'offerta migliore
e vantaggi prima di prenotare
32% Vs Europa 34%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE
RADDOPPIASSE
Viaggi più frequenti
37% vs Europa 36%

MONUMENTI/SITI PREFERITI
DA VISITARE
Torre Eiffel 12%
Piramidi 9%
Muraglia cinese 9%

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

PORTOGALLO



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **60% (+1pt)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **1.333€ (-3%)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
47% (+2 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Spagna **25% (-1pt)**
Francia **9% (=)**
Italia **7% (-3 pt)**

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **16%**
Interessato **46%**

L'impronta ecologica del viaggio ha
un ruolo fondamentale nella scelta
della destinazione **23%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Ricerca (online) dell'offerta migliore
e vantaggi prima di prenotare
32% Vs Europa 34%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE
RADDOPPIASSE
Altre destinazioni
28% vs Europa 17%

MONUMENTI/SITI PREFERITI
DA VISITARE
Torre Eiffel 15%
Taj Mahal 10%
Piramidi 8%

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

STATI UNITI



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **68% (=)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **2.373\$ (-10%)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
50% (+ 4 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Canada 5% (-1 pt)- Messico 5% (+1 pt)
Bahamas 2% (-1 pt) – UK 2% (=)
Irlanda 2% (=)

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **15%**
Interessato **31%**

L'impronta ecologica del viaggio ha
un ruolo fondamentale nella scelta
della destinazione **11%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Ricerca (online) dell'offerta migliore
e vantaggi prima di prenotare
37% Vs Europa 34%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE
RADDOPPIASSE
Viaggi più frequenti
30% vs Europa 36%

MONUMENTI/SITI PREFERITI
DA VISITARE
Grand Canyon 22%
Torre Eiffel / Monte Rushmore 11%
Piramidi 8%

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

BRASILE

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **68% (=)**
vs Europa 63% (-1 pt)

BUDGET **5.058R\$ (-3%)**
vs Europa 2.019€ (+3%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
32% (-1 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Argentina 8% (-3 pt)
Italia 5% (+1 pt) - Portogallo (=)
Francia 4% (-1 pt) - Spagna 4% (=)

VIAGGI SOSTENIBILI

Già fatto uno **33%**
Interessato **40%**

L'impronta ecologica del viaggio ha
un ruolo fondamentale nella scelta
della destinazione **52%**

TIPO DI VACANZIERE PREVALENTE

Pianificazione di ogni dettaglio del
viaggio
27% Vs Europa 16%

VACANZE DA SOGNO

SE IL BUDGET PER LE VACANZE
RADDOPPIASSE
**Viaggi verso altre destinazioni /
Viaggi più lunghi**
21% vs Europa 20% / 17%

MONUMENTI/SITI PREFERITI
DA VISITARE
Torre Eiffel 19%
Cristo Redentore 15%
Piramidi / Statua della libertà 8%

(+XX / -XX): Evoluzione rispetto al 2018

Fine del documento