



# Le vacanze estive di europei e americani

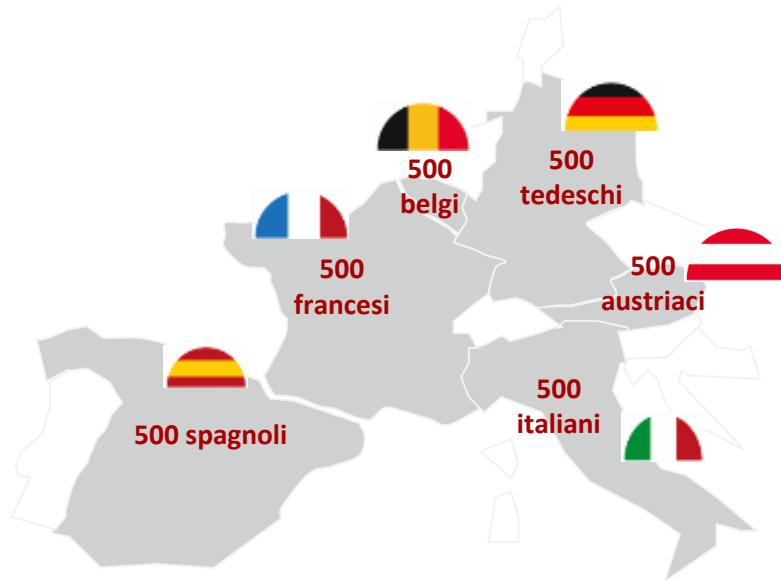
16° Barometro Europ Assistance /Ipsos

© 2016 Ipsos. Tutti i diritti riservati. Contiene informazioni riservate e di proprietà esclusiva di Ipsos. La diffusione e la riproduzione senza il previo consenso scritto di Ipsos sono vietate.

# AREE DEL BAROMETRO 2016

## Area Europea

Indagine condotta su un campione di 3000 europei



## Quali novità ci sono?

Indagini condotte negli Stati Uniti e in Brasile



# METODOLOGIA



## **Campione**

Campioni rappresentativi della popolazione di ciascun Paese, a partire dai 18 anni di età, attraverso il metodo delle quote (sesso, età, professione del capofamiglia, regione e dimensione degli agglomerati).



## **Calendario**

dal 23 marzo al 2 maggio 2016



## **Raccolta dei dati**

Indagine condotta telefonicamente nei Paesi europei  
Indagine condotta online negli Stati Uniti e in Brasile

# SOMMARIO

1

**LE INTENZIONI DI VACANZA**

**P.5**

2

**SCELTA DELLA DESTINAZIONE E DELLE ATTIVITÀ**

**P.15**

3

**MODALITÀ DI VIAGGIO E TIPOLOGIE DI ALLOGGIO**

**P.26**

4

**LAVORO E SOCIAL NETWORK:  
MEGLIO STACCARE DURANTE LE VACANZE?**

**P.33**

5

**SINTESI CONCLUSIVA DEI PAESI**

**P.39**



## 1. LE INTENZIONI DI VACANZA

NEL 2016 DIMINUISCE IL NUMERO DEGLI EUROPEI CHE PREVEDONO DI ANDARE IN VACANZA

LE INTENZIONI DI VACANZA DEGLI EUROPEI NEL 2016



EUROPA

54%

(-7 vs 2015)

DOPO UN MIGLIORAMENTO NEL 2015, LE INTENZIONI DI VACANZA SCENDONO NUOVAMENTE AI LIVELLI REGISTRATI NEGLI ANNI PRECEDENTI. NEGLI STATI UNITI E IN BRASILE, LA PERCENTUALE DI PERSONE CHE ANDRÀ IN VACANZA È PIÙ ELEVATA.

EVOLUZIONE DELLE INTENZIONI DI VACANZA DEGLI EUROPEI NEL 2016  
(IN %)



LE INTENZIONI DI VACANZA NEGLI STATI UNITI E IN BRASILE



61%



64%

2012

2013

2014

2015

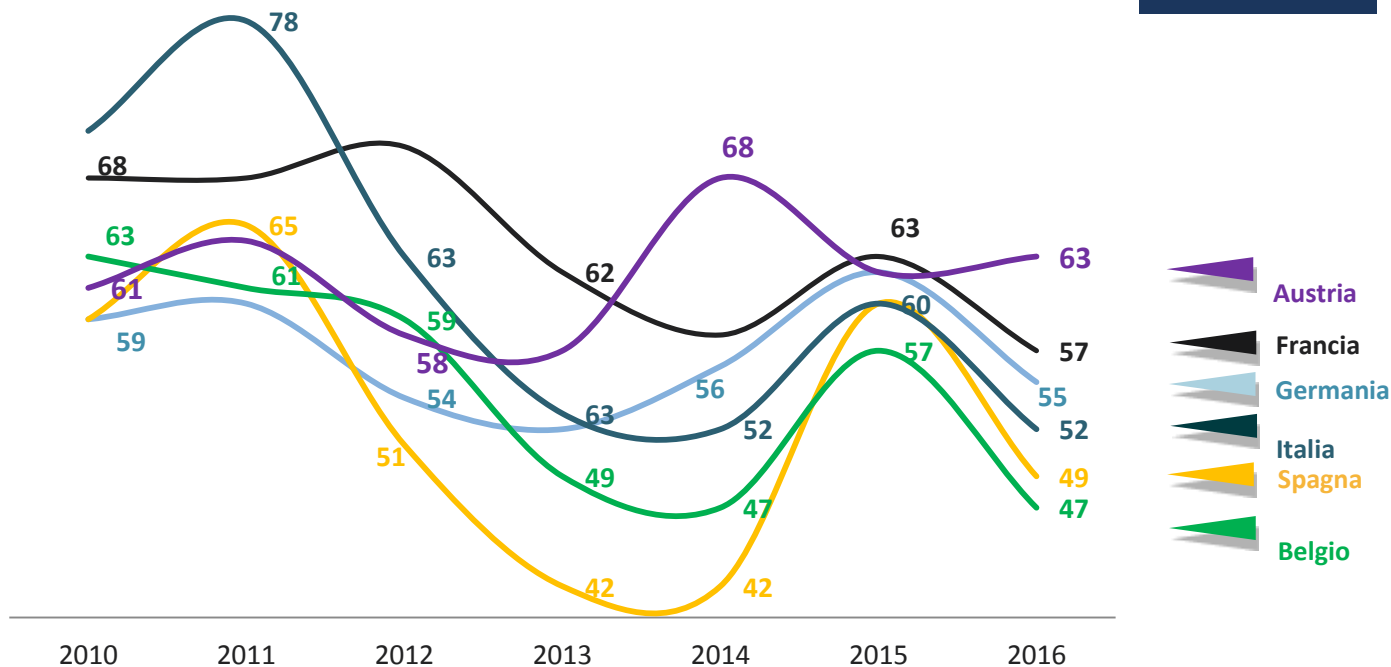
2016

# LE INTENZIONI DI VACANZA DIMINUISCONO IN TUTTI I PAESI EUROPEI, AD ECCEZIONE DELL'AUSTRIA

## INTENZIONI DI VACANZE ESTIVE PER PAESE

(IN %)

EUROPA



- Austria
- Francia
- Germania
- Italia
- Spagna
- Belgio



IL BUDGET MEDIO DEGLI EUROPEI HA REGISTRATO UN LEGGERO AUMENTO RISPETTO ALL'ANNO SCORSO, ED È PIÙ ALTO DI QUELLO DI AMERICANI E BRASILIANI

### BUDGET MEDIO DEGLI EUROPEI



2.247 €

(+ 4% vs 2015)

### BUDGET MEDIO PER STATI UNITI E BRASILE



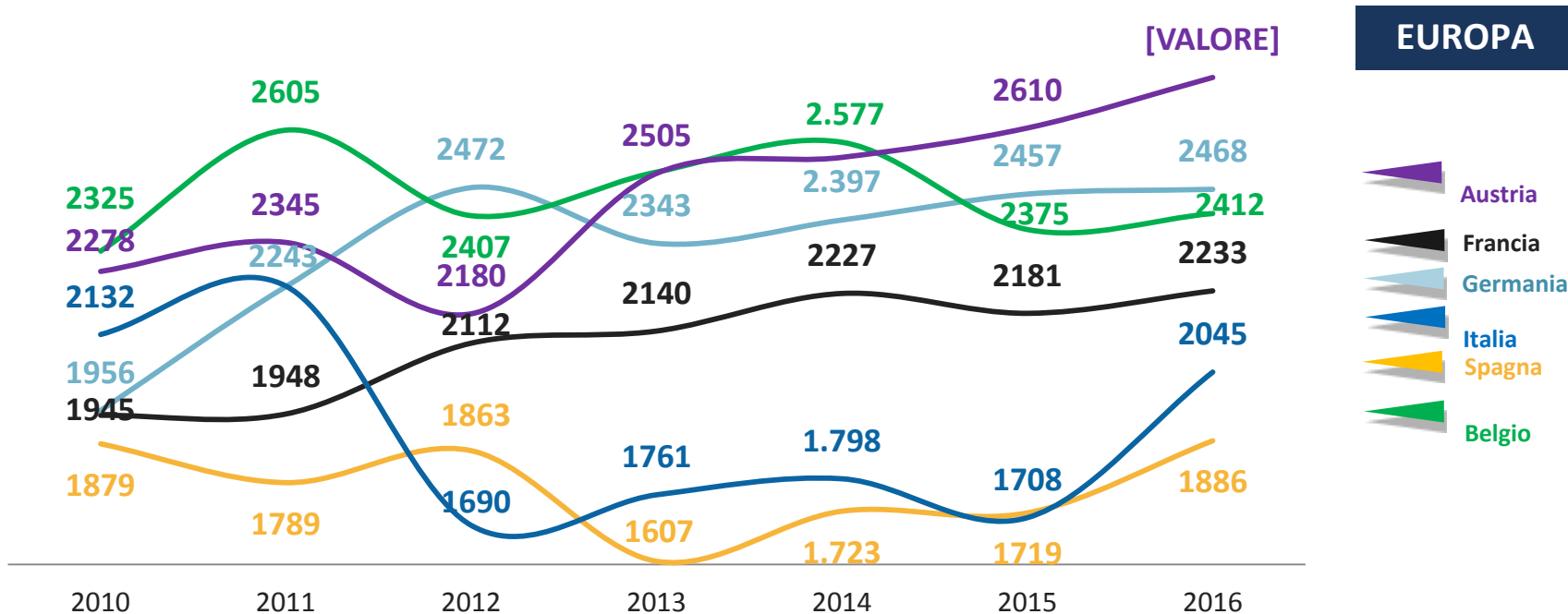
\$ 1.771 (1.892 €)



1.212 BRL (905 €)

# IL BUDGET PER LE VACANZE HA REGISTRATO UN LEGGERO AUMENTO NELLA MAGGIOR PARTE DEI PAESI

## ANDAMENTO DEL BUDGET DEGLI EUROPEI PER LE VACANZE (IN €)

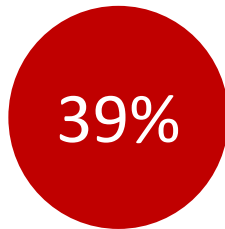


LE VACANZE ESTIVE CONTINUANO AD ESSERE UN AMBITO IN CUI GLI EUROPEI VOGLIONO RISPARMIARE, ANCHE SE LA PERCENTUALE DI PERSONE CHE RIUSCIRANNO A METTERE DA PARTE DEL DENARO È AUMENTATA NEL 2016. LE FAMIGLIE CON REDDITO BASSO SONO QUELLE CHE PIÙ PROBABILMENTE RINUNCERANNO AD ANDARE IN VACANZA.

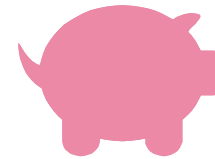
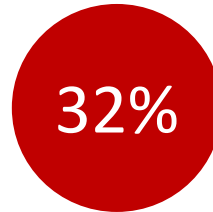
*Le vacanze estive costituiscono una categoria...*



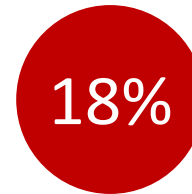
nella quale cerco di risparmiare



a cui non sono disposto a rinunciare



di cui farò a meno



GAME CHANGERS

NEGLI STATI UNITI E IN BRASILE IL DESIDERIO DI RISPARMIARE È PIÙ FORTE. GLI ITALIANI POSSONO FARE A MENO DI ANDARE IN VACANZA D'ESTATE, MENTRE GLI AUSTRIACI NON SONO DISPOSTI A RINUNCIARVI.

*Le vacanze estive costituiscono una categoria...*



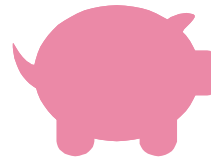
nella quale cerco di risparmiare



**42%**



**66%**



di cui farò a meno



**35%**



a cui non sono disposto a rinunciare

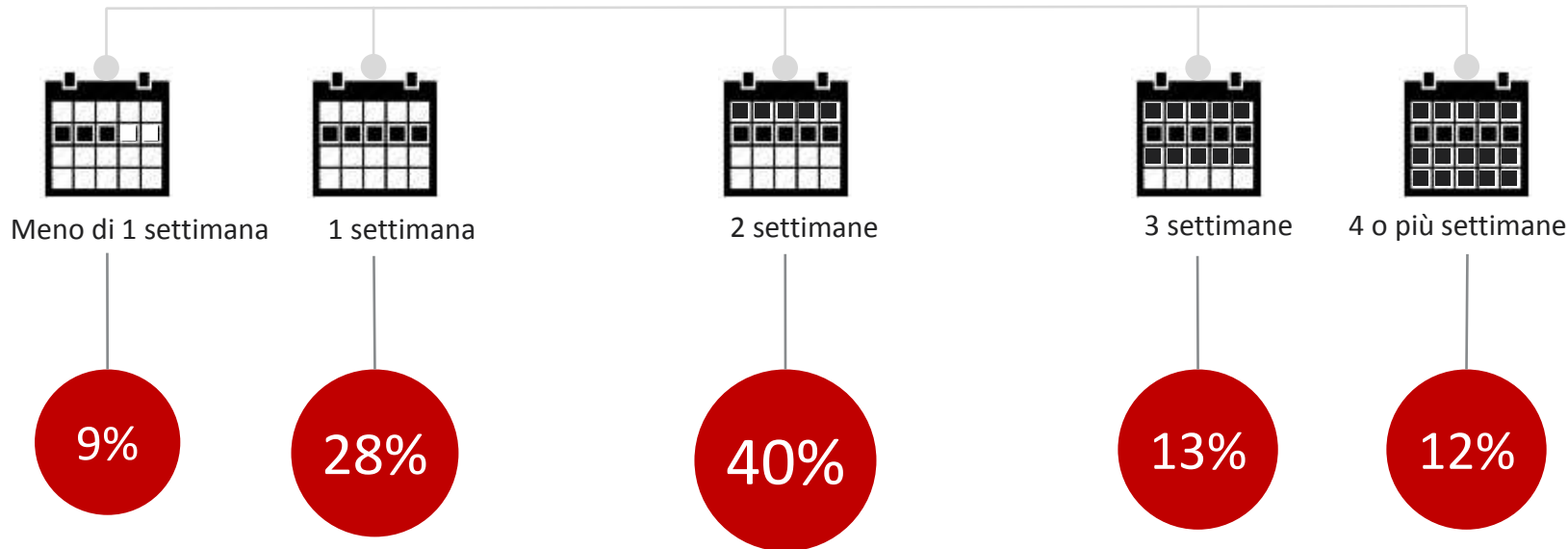


**42%**

# LA MAGGIORANZA DEI TURISTI TRASCORRERÀ DUE SETTIMANE IN VACANZA

## NUMERO DI SETTIMANE PREVISTE PER LE VACANZE ESTIVE

EUROPA



# I FRANCESI PROGRAMMANO VACANZE ESTIVE PIÙ LUNGHE DEGLI AMERICANI

Media

**EUROPA: 2,1 SETTIMANE IN MEDIA**



**USA & BRASILE**



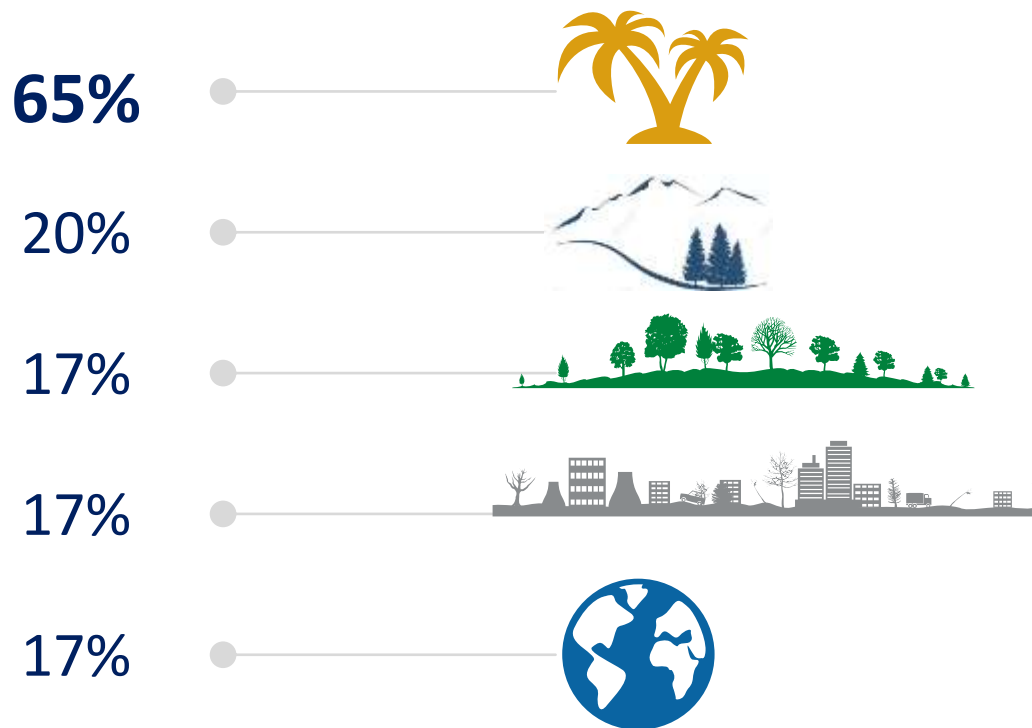


## 2. SCELTA DELLA DESTINAZIONE E DELLE ATTIVITÀ

# GLI EUROPEI PREFERISCONO IL MARE...

## DESTINAZIONI PREFERITE

EUROPA





GLI AMERICANI E I BRASILIANI, INVECE, SONO INTERESSATI A METE DI DIVERSO TIPO. A DIFFERENZA DEGLI EUROPEI, AMANO VISITARE LE CITTÀ DURANTE L'ESTATE.



44%

43%

27%

26%

24%



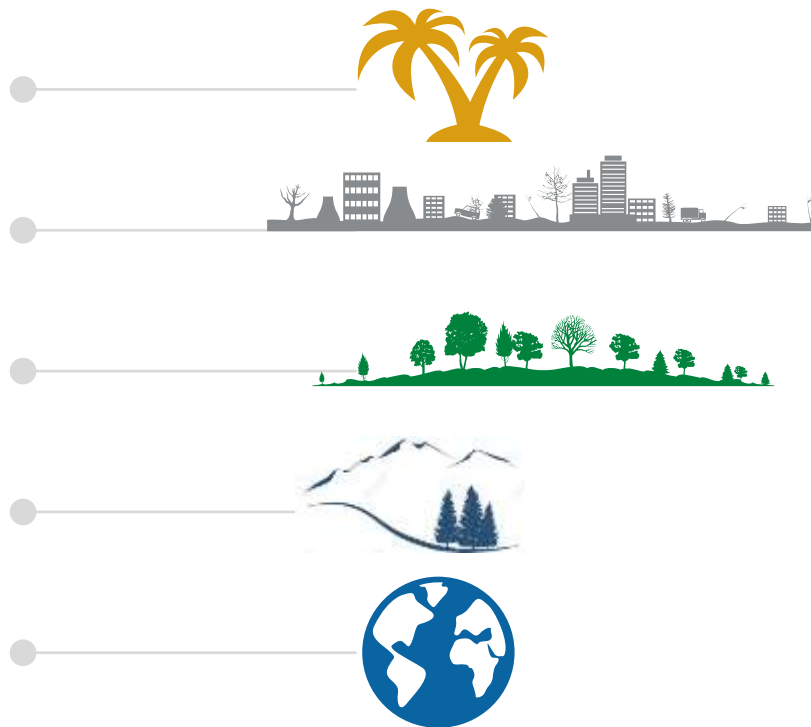
52%

42%

32%

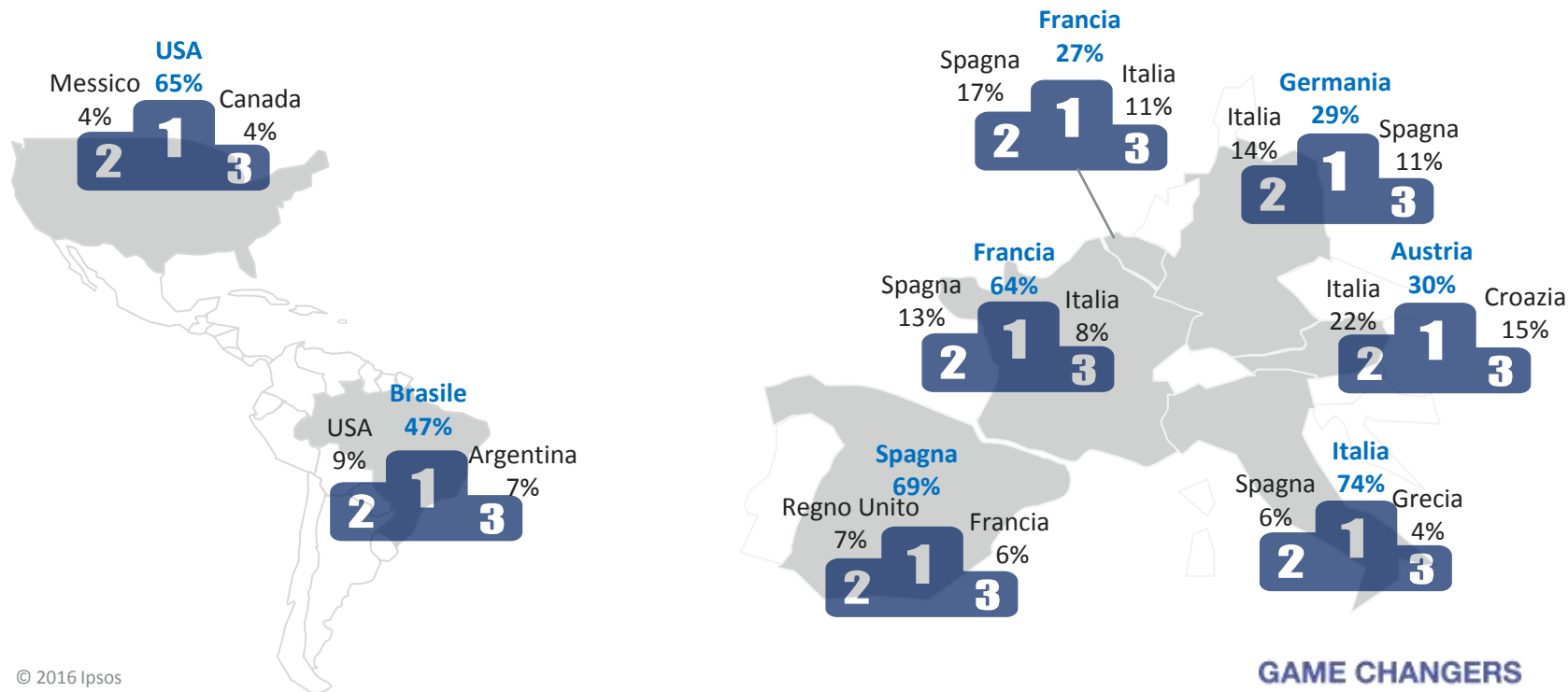
18%

31%



GLI EUROPEI VIAGGIANO PRINCIPALMENTE ALL'INTERNO DEL PROPRIO PAESE, SPECIALMENTE NEI PAESI DEL MEDITERRANEO.

DESTINAZIONI SCELTE PER QUESTA ESTATE



IN ESTATE, GLI EUROPEI DESIDERANO SOPRATTUTTO RILASSARSI, PASSARE DEL TEMPO CON LA FAMIGLIA E GLI AMICI E CONOSCERE NUOVE CULTURE.

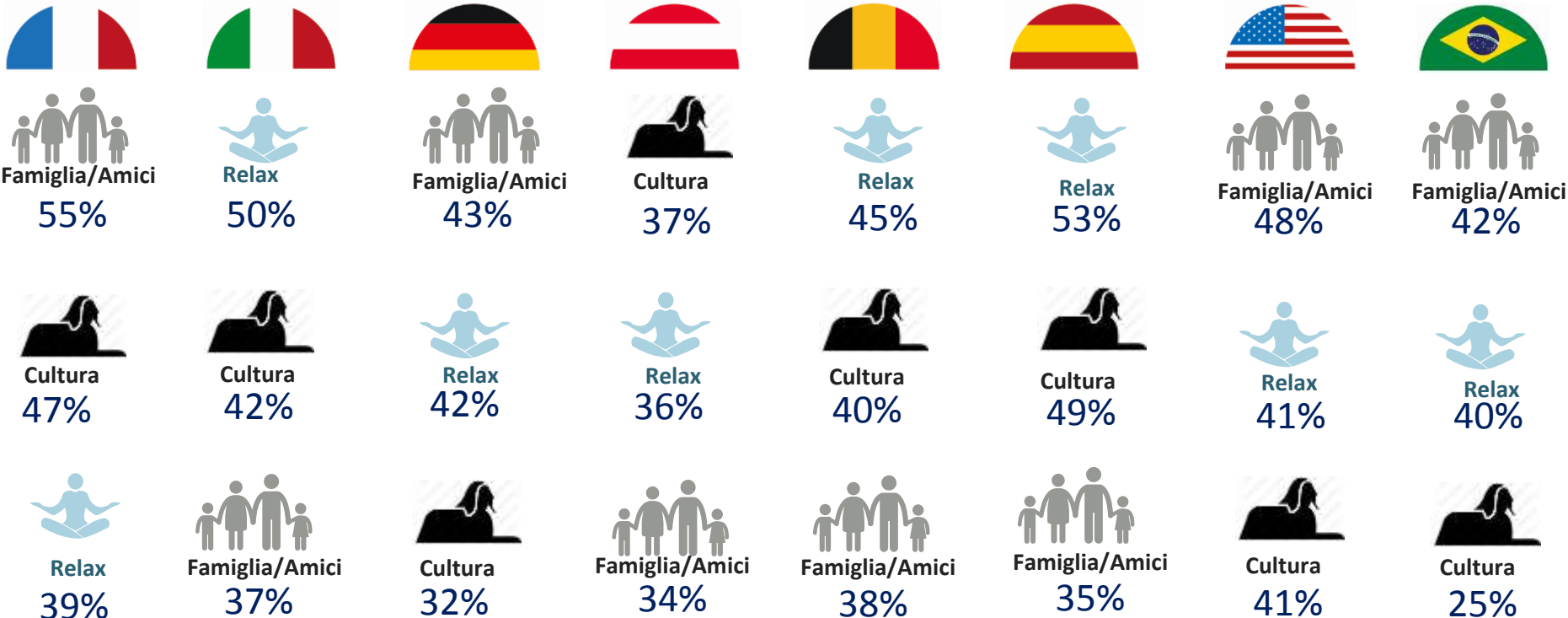
## ATTIVITÀ PER LE VACANZE

EUROPA



LE PRIME TRE ATTIVITÀ PREFERITE SONO LE STESSA IN TUTTI I PAESI

ATTIVITÀ PRINCIPALI PER LE VACANZE



IL RISCHIO DI UN ATTACCO TERRORISTICO È UNO DEI FATTORI PRINCIPALI NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE PER LE VACANZE ESTIVE, ANCHE SE L'IMPATTO DI QUESTO ASPETTO È LEGGERMENTE DIMINUITO RISPETTO AL 2015.

FATTORI DECISIVI NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

EUROPA

% "decisivo"

vs 2015



# ANCHE IL RISCHIO DI INFEZIONI DA VIRUS ZIKA HA UN RUOLO SIGNIFICATIVO NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

## FATTORI DECISIVI NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

### EUROPA



Il rischio di attacchi terroristici

% "decisivo"

31%

vs 2015

nuovo



Il rischio di un'infezione da virus Zika

25%

nuovo



Il rischio di disordini sociali

24%

-7



Il rischio di calamità naturali

20%

-7



La durata del viaggio

18%



La situazione economica del Paese di destinazione

11%

-1

# I PRIMI CINQUE FATTORI DECISIVI NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

## EUROPA



Il clima  
43%



Il budget  
44%



Le attività per il tempo  
libero 49%



Le attività per il tempo  
libero 46%



La qualità delle  
infrastrutture 51%



Gli attacchi terroristici  
47%

Gli attacchi terroristici  
37%

Il clima  
44%

Il clima  
44%

Il clima  
44%

Le attività per il tempo  
libero 50%

Il budget  
46%

Il budget  
31%

Gli attacchi terroristici  
37%

Gli attacchi terroristici  
37%

Gli attacchi terroristici  
43%

Il clima  
49%

I rischi per la salute  
42%

Il virus Zika  
26%

I rischi per la salute  
33%

Il budget  
37%

La qualità delle  
infrastrutture 39%

I rischi per la salute  
40%

Gli attacchi personali  
39%

Le attività per il tempo  
libero 25%

La qualità delle  
infrastrutture 32%

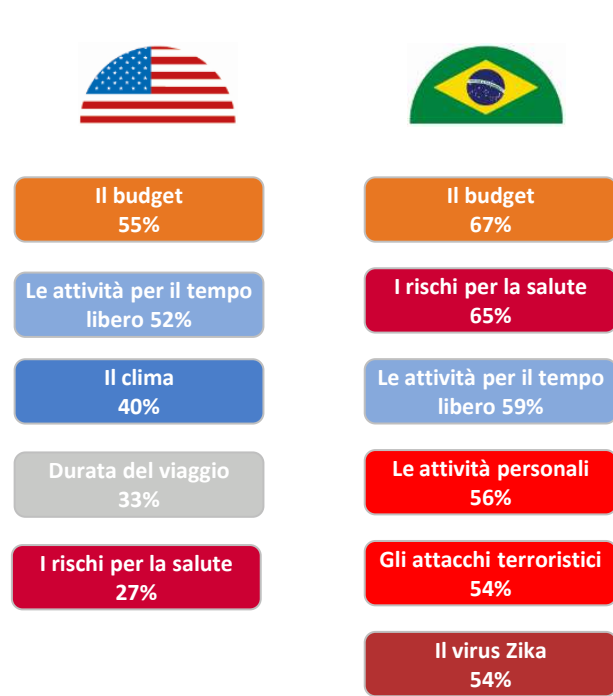
La qualità delle  
infrastrutture 37%

I disordini sociali  
39%

Il budget  
33%

Il virus Zika  
34%

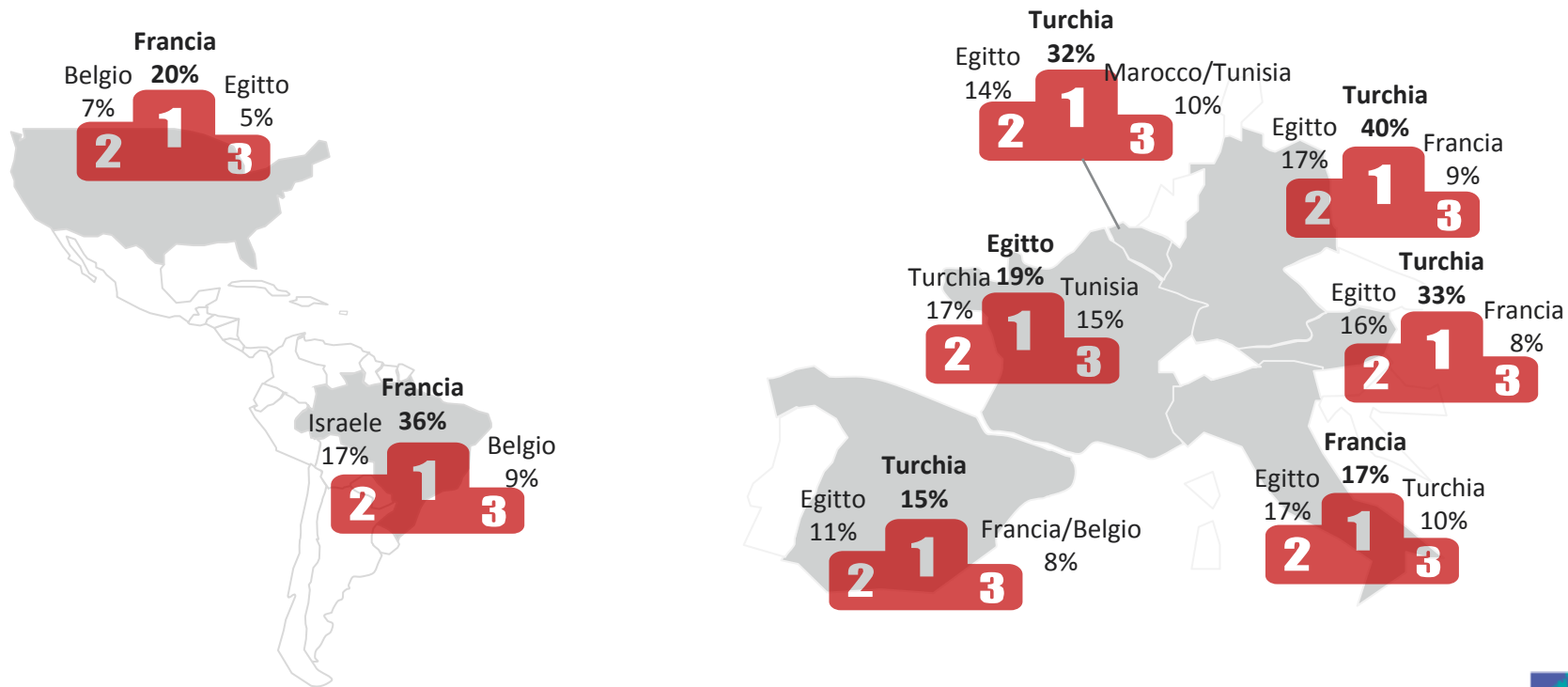
## I PRIMI CINQUE FATTORI DECISIVI NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE





# LA TURCHIA È IN CIMA ALLA LISTA DELLE DESTINAZIONI EVITATE DAI VACANZIERI PREOCCUPATI PER IL RISCHIO DI ATTACCHI TERRORISTICI.

## PAESI EVITATI DAI VACANZIERI PREOCCUPATI DAL RISCHIO DI ATTACCHI TERRORISTICI





### 3. MODALITÀ DI VIAGGIO E TIPOLOGIE DI ALLOGGIO

L'HOTEL È LA TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PREFERITA DALLA MAGGIOR PARTE DEGLI EUROPEI

TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PREFERITA PER LE VACANZE ESTIVE

EUROPA

40%



Prenoto una stanza in un hotel

29%



Affitto un appartamento/una casa

23%



Sono ospitato a casa di un amico, nella mia casa di vacanza o in quella della mia famiglia

10%



Alloggio in un bed & breakfast

8%



Vado in campeggio

5%



Parto in camper/roulotte per una vacanza itinerante

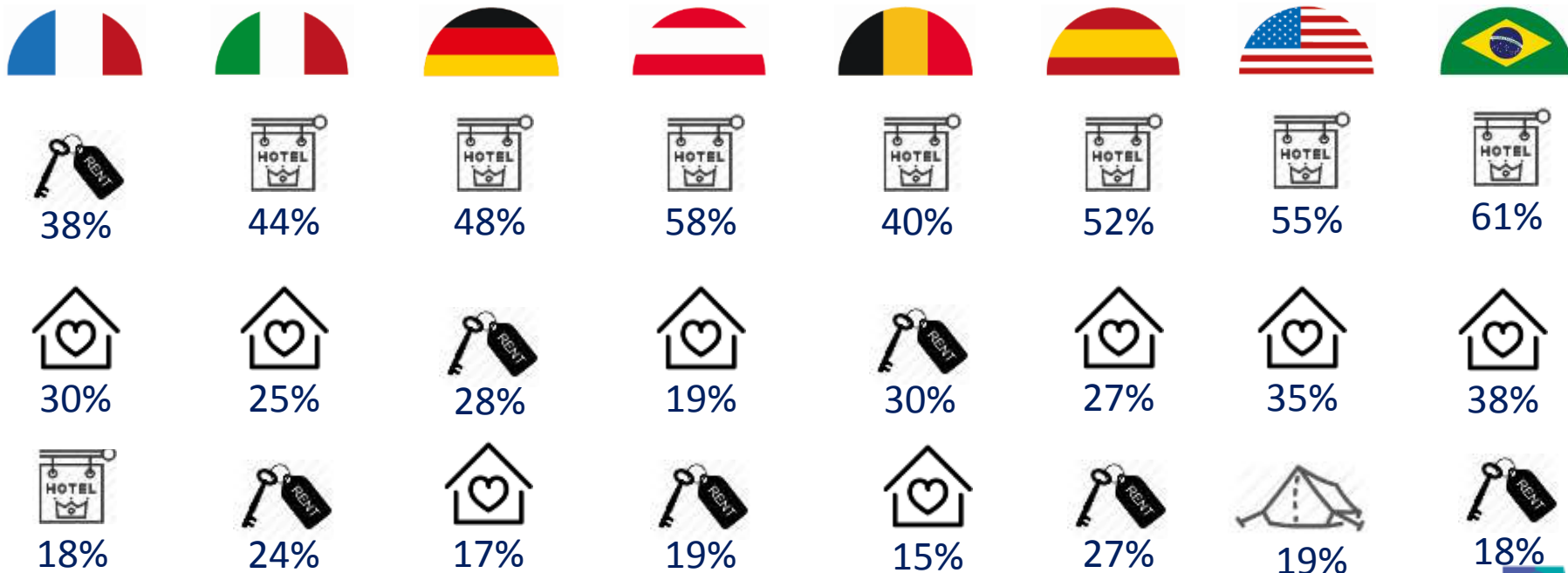
3%



Vado in crociera/in barca

# I FRANCESI SONO PIÙ PROPENSI AD AFFITTARE UNA CASA/UN APPARTAMENTO RISPETTO AI VACANZIERI DEGLI ALTRI PAESI

## TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PREFERITA PER LE VACANZE ESTIVE



# L'AFFITTO DI UNA CASA PRIVATA PER LE VACANZE RAPPRESENTA LA MODALITÀ COLLABORATIVA PIÙ INTERESSANTE PER GLI EUROPEI

## INTERESSE DIMOSTRATO PER TIPOLOGIA DI ALLOGGIO E MODALITÀ DI VIAGGIO

EUROPA

34%



Affittare una casa privata per intero

15%



Car-sharing

13%



Affittare una stanza o una appartamento in condivisione in una casa privata

11%



Scambio di casa tra privati

# PAESI IN CUI L'INTERESSE PER QUESTE MODALITÀ È MAGGIORE

Affittare una casa privata per intero



 46%

 40%

 38%

 38%

**EUROPA** 34%

Car-sharing



 26%

 23%

15%

Affittare una stanza o una appartamento in condivisione in una casa privata



 30%

 21%

 20%

13%

Scambio di casa tra privati



 18%

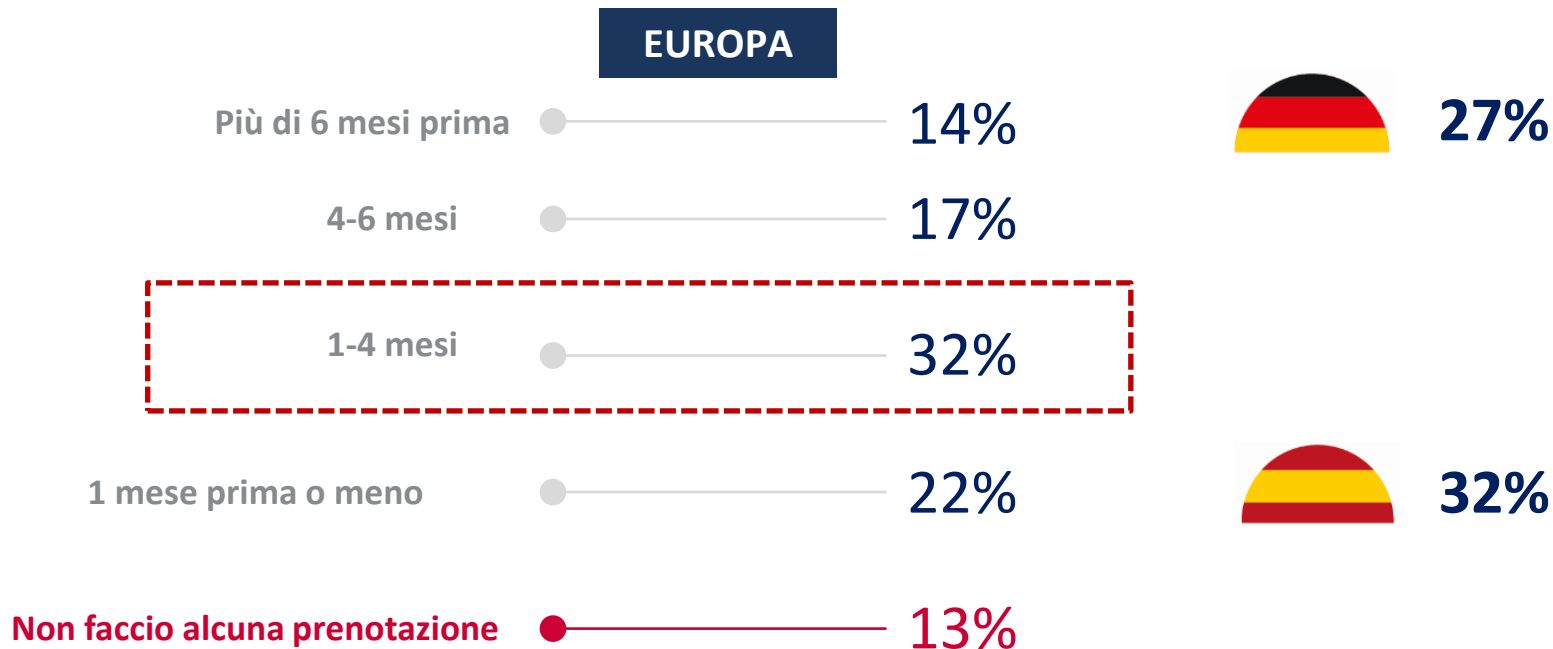
 15%

 13%

11%

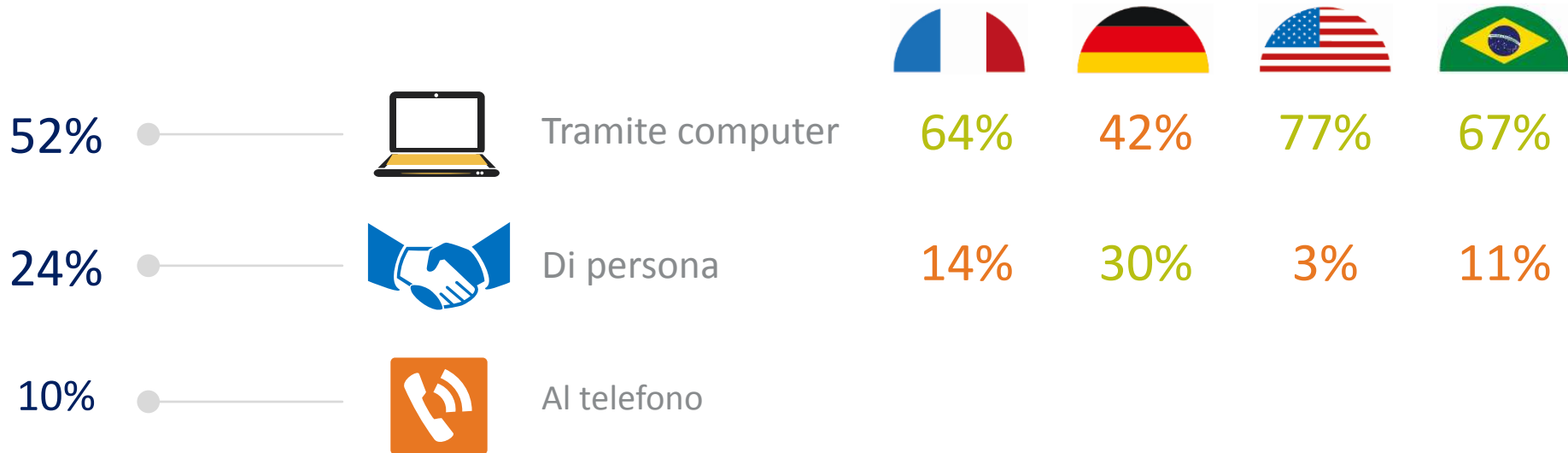
SOLITAMENTE, GLI EUROPEI PAGANO PER LE VACANZE DA 1 A 4 MESI PRIMA DELLA PARTENZA. I TEDESCHI SONO I PRIMI A PAGARE, GLI SPAGNOLI GLI ULTIMI.

L'ultima volta che ha pianificato e/o prenotato un viaggio, quanto tempo prima ha effettuato il pagamento (versando un acconto oppure l'intero importo)?



I TEDESCHI PREFERISCONO PRENOTARE IL PROPRIO ALLOGGIO PERSONALMENTE

## Quale modalità preferisce per la prenotazione dell'alloggio?







## **4. LAVORO & SOCIAL NETWORK: MEGLIO STACCARE DURANTE LE VACANZE?**

# LA MAGGIOR PARTE DEGLI EUROPEI VOGLIONO STACCARE COMPLETAMENTE DAL LAVORO DURANTE LE VACANZE

In riferimento al suo lavoro, pensa che durante le vacanze:



I TEDESCHI PREFERISCONO STACCARE DEL TUTTO, MENTRE GLI AMERICANI RIMANGONO REPERIBILI DURANTE LE VACANZE.



Staccherò completamente dal lavoro

Tra gli interessati

EUROPA: 71%



69%



68%



80%



65%



56%



69%

USA & BRASILE



53%



67%

GAME CHANGERS

## IL LAVORO IN VACANZA: IN GENERALE MENO DI DUE ORE ALLA SETTIMANA

Se sì, per quanto tempo alla settimana?

EUROPA

Tra gli interessati



26%



37%



12%



9%



# DISCONNESSIONE TOTALE DAI SOCIAL NETWORK DURANTE LE VACANZE

**Durante le vacanze, prevede di utilizzare i seguenti social network di più, di meno o nella stessa misura del solito?**

Tra gli utenti dei social network

**EUROPA**



# GLI EUROPEI TENDONO AD IGNORARE I SOCIAL NETWORK DURANTE LE VACANZE, A DIFFERENZA DEGLI AMERICANI E DEI BRASILIANI

  Social network generici

Tra gli utenti dei social network

## EUROPA



Più del solito

6% 4% 5% 2% 7% 14%

Meno del solito

60% 57% 70% 60% 60% 51%

## USA & BRASILE



20% 40%



27% 35%



Fine

GAME CHANGERS

