Intenzioni di vacanza per l'estate di europei, americani e asiatici

INDAGINE IPSOS/EUROP ASSISTANCE

18° EDIZIONE

© 2017 Ipsos Tutti i diritti riservati. Contiene informazioni riservate e di proprietà esclusiva di Ipsos. La diffusione e la riproduzione senza il previo consenso scritto di Ipsos sono vietate.

GAME CHANGERS

CAMPO DELL'INDAGINE 2018

Campo americano

Campo europeo

Campo asiatico

14 PAESI

16.000 INTERVISTATI

© 2017 Ipsos

GAME CHANGERS

LA METODOLOGIA

Campioni

L'indagine è stata condotta in ogni paese su un campione rappresentativo della popolazione di età uguale o superiore a 18 anni (di età uguale o superiore a 16 anni in Brasile). Il campione è stato costruito con il metodo delle quote (sesso, età, professione) dopo stratificazione per regione e dimensione dell'agglomerato.

Tempistica

Gli studi sul campo sono stati svolti tra il 27 marzo e il 19 aprile 2018.

Metodo di raccolta dei dati

Indagine online nei 14 paesi

© 2017 Ipsos

SOMMARIO

1 INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE P.5

2 DESTINAZIONI PREFERITE E CRITERI DI SCELTA P.13

3 ATTIVITÀ DEI VACANZIERI P.24

4 SISTEMAZIONE PER LE VACANZE P.30

5 CITTÀ DA SOGNO, IL SOGNO DELLE CITTÀ P.38

6 COMPETIZIONI SPORTIVE COME META DI VIAGGIO P.45

7 GIRARE IL MONDO: L'IMMAGINARIO COLLETTIVO P.51

© 2017 Ip

1. INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE

LE INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE 2018 SI MANTENGONO STABILI TRA AMERICANI E EUROPEI, E SI ATTESTANO QUASI ALLO STESSO LIVELLO IN CINA E INDIA

INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE

EUROPA

64%

= *(+1 versus 2017)*

USA

68%

= *(+2 versus 2017)*

BRASILE

68%

= *(+2 versus 2017)*

CINA

67%

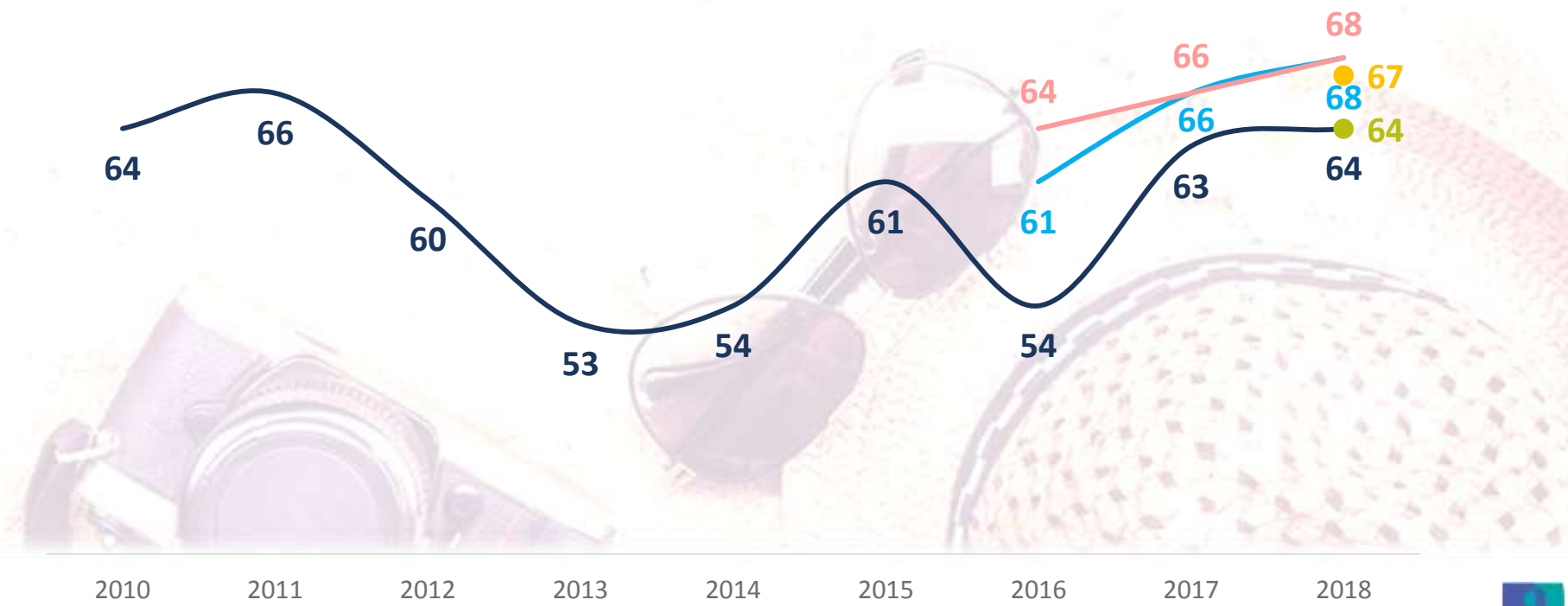
INDIA

64%

© 2017 Ipsos

CONSOLIDAMENTO DI UN ANDAMENTO POSITIVO DAL 2016

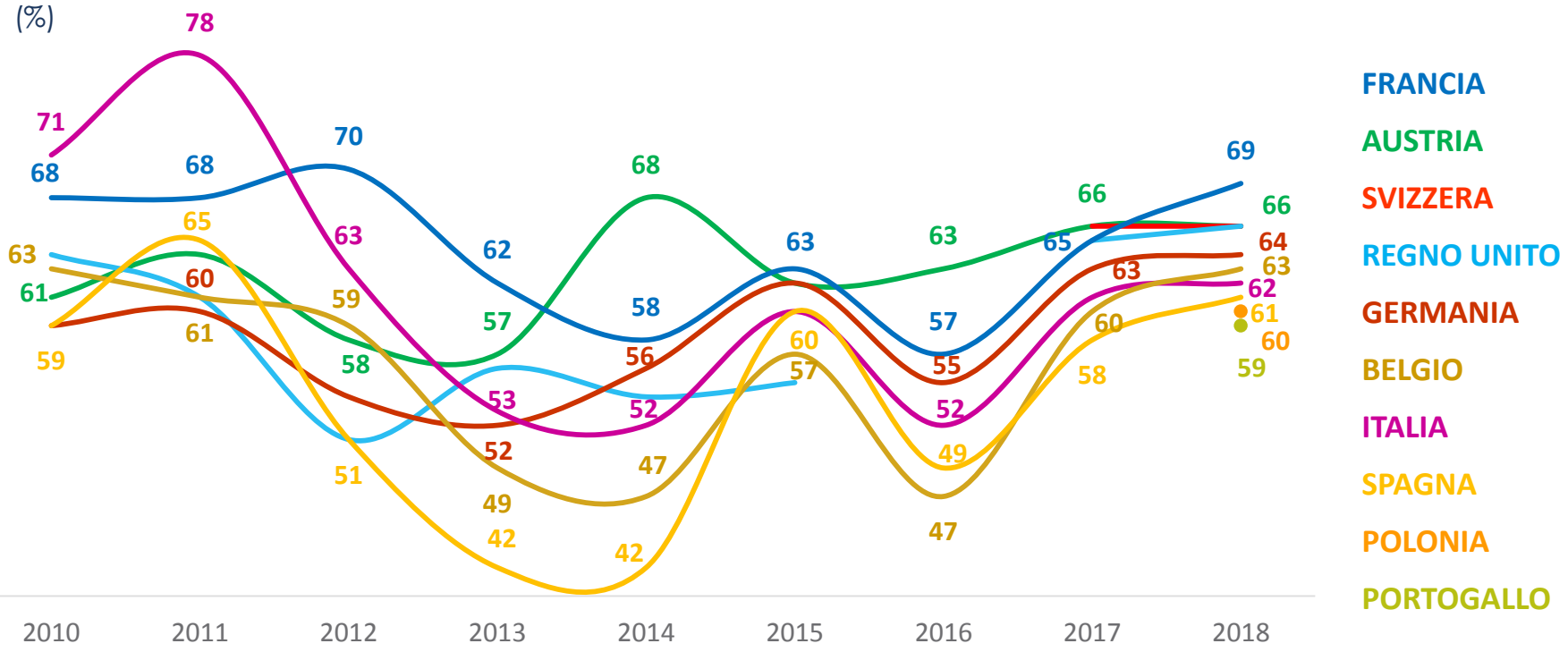
EVOLUZIONE DELLE INTENZIONI DI VACANZA
(%)



© 2017 Ipsos

INTENZIONI DI VACANZA: STABILI O IN CRESCITA IN TUTTI I PAESI EUROPEI NEL 2018

INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE PER PAESE EUROPEO



© 2017 Ipsos

I BRASILIANI PRENOTANO CON MAGGIORE ANTICIPO LE PROPRIE VACANZE, MENTRE ALL'ULTIMO POSTO SI POSIZIONANO I CINESI.

IN EUROPA, I PAESI DEL NORD SONO PIÙ PREVIDENTI DI QUELLI DEL SUD.

PRENOTAZIONE/PAGAMENTO ANTICIPATO DELLE VACANZE

(%)

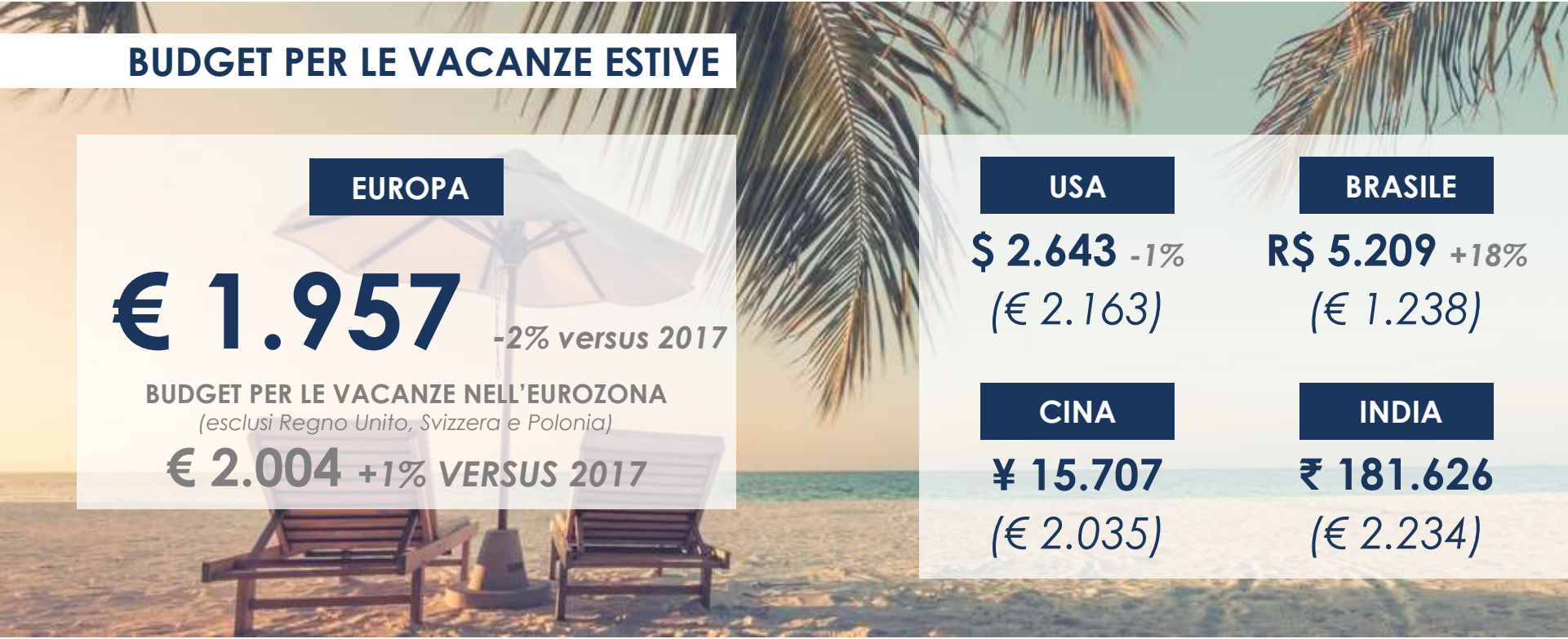
PIÙ DI 4 MESI PRIMA	49%	49%	47%	46%	45%	43%	35%	35%	35%	33%
MENO DI 4 MESI PRIMA	51%	51%	53%	54%	55%	57%	65%	65%	65%	67%

PIÙ DI 4 MESI PRIMA	51%	46%	35%	19%
MENO DI 4 MESI PRIMA	49%	54%	65%	81%

© 2017 Ipsos

GAME CHANGERS

RISPETTO AL 2017, IL BUDGET MEDIO È COMPLESSIVAMENTE STABILE IN EUROPA E NEGLI USA, MENTRE È IN CRESCITA IN BRASILE



BUDGET PER LE VACANZE ESTIVE

EUROPA

€ 1.957 *-2% versus 2017*

BUDGET PER LE VACANZE NELL'EUROZONA
(esclusi Regno Unito, Svizzera e Polonia)

€ 2.004 *+1% VERSUS 2017*

USA

$ 2.643 *-1%*
(€ 2.163)

BRASILE

R$ 5.209 *+18%*
(€ 1.238)

CINA

¥ 15.707
(€ 2.035)

INDIA

₹ 181.626
(€ 2.234)

Tasso di cambio applicato

1 GBP = € 1,14 *1 PLN = € 0,24* *1 USD = € 0,82* *1 INR = € 0,012*
1 CHF = € 0,84 *1 BRL = € 0,24* *1 CNY = € 0,13*

© 2017 Ipsos

IN EUROPA I BUDGET PER LE VACANZE SI MANTENGONO PER LO PIÙ STABILI, FATTA ECCEZIONE PER QUELLI DI REGNO UNITO, SVIZZERA, AUSTRIA E BELGIO (TUTTI IN CRESCITA)

BUDGET PER LE VACANZE ESTIVE

SVIZZERA	AUSTRIA	GERMANIA	BELGIO	REGNO UNITO
CHF 3.235	€ 2.645	€ 2.376	€ 2.318	£ 1.955
+9%	+9%	+3%	+6%	+23%
(€ 2.710)				*(€ 2.230)*

FRANCIA	ITALIA	SPAGNA	PORTOGALLO	POLONIA
€ 1.993	€ 1.776	€ 1.658	€ 1.370	Zł 4.324
+1%	+2%	=		*(€ 1.030)*

Tasso di cambio applicato

1 GBP = € 1,14 *1 PLN = € 0,24* *1 USD = € 0,82* *1 INR = € 0,012*
1 CHF = € 0,84 *1 BRL = € 0,24* *1 CNY = € 0,13*

© 2017 Ipsos

DOPO UN NOTEVOLE CALO REGISTRATO LO SCORSO ANNO, LA DURATA DELLE VACANZE ESTIVE RIMANE INFERIORE A 2 SETTIMANE, FATTA ECCEZIONE PER FRANCIA, SVIZZERA E BRASILE

Settimane in media

EUROPA: 1,8 SETTIMANE IN MEDIA (=)

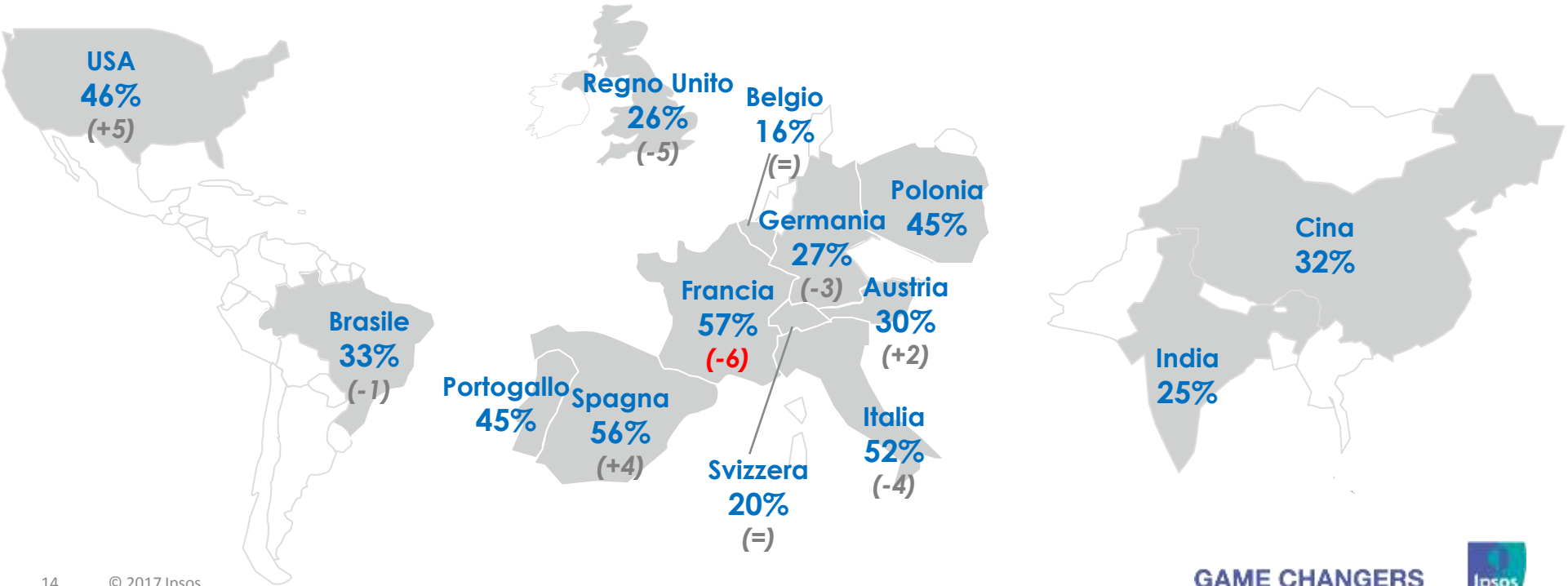
© 2017 Ipsos

GAME CHANGERS

2. DESTINAZIONI PREFERITE E CRITERI DI SCELTA

LE VACANZE ALL'INTERNO DEL PROPRIO PAESE CONTINUANO A PREDOMINARE, MA SONO IN CALO IN FRANCIA

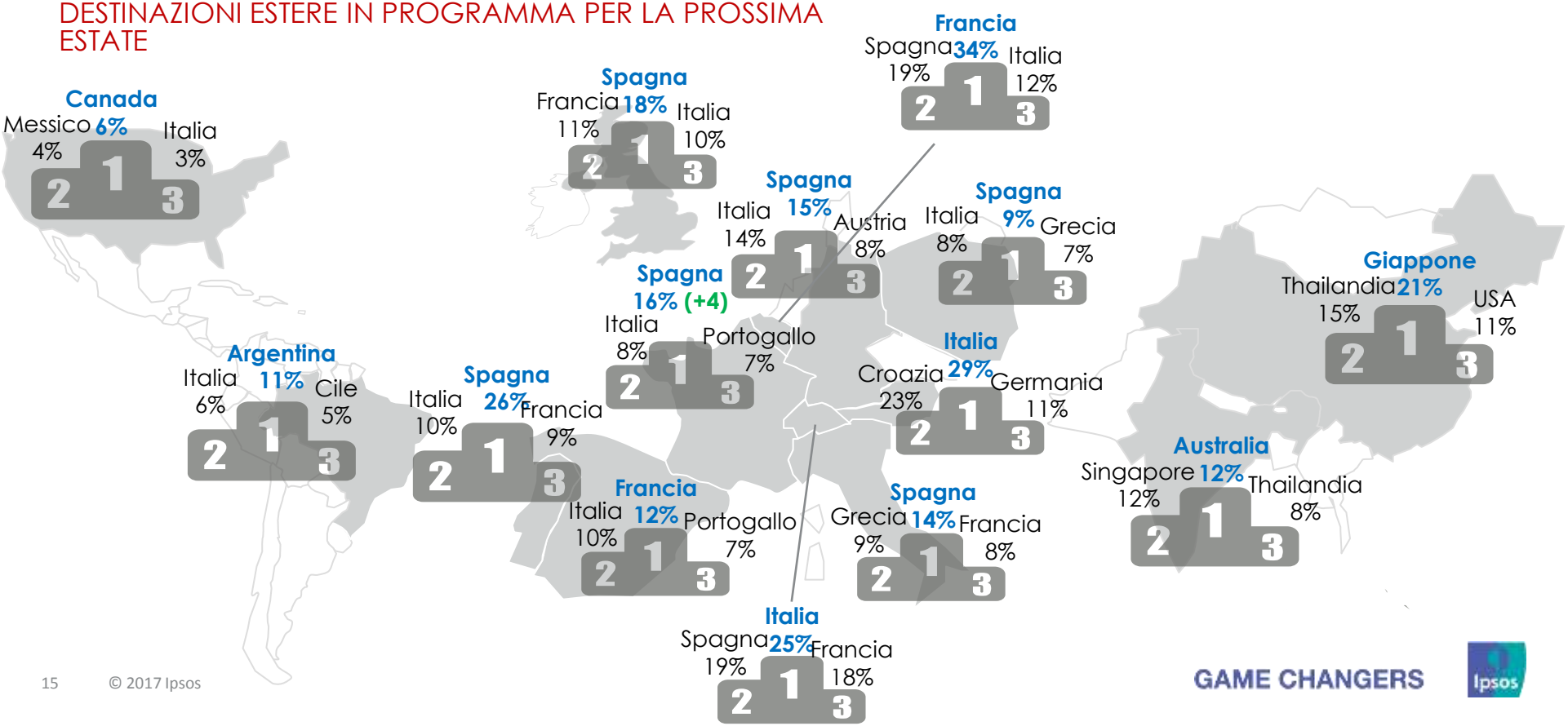
INTENZIONI DI VACANZA ALL'INTERNO DEL PROPRIO PAESE PER LA PROSSIMA ESTATE



© 2017 Ipsos

SPAGNA, FRANCIA E ITALIA SONO LE PRIME 3 DESTINAZIONI PREFERITE DEGLI EUROPEI

DESTINAZIONI ESTERE IN PROGRAMMA PER LA PROSSIMA ESTATE



© 2017 Ipsos

GAME CHANGERS

IL MARE RIMANE LA DESTINAZIONE PIÙ ATTRAENTE PER GLI EUROPEI

PREFERENZE PER LE VACANZE ESTIVE

EUROPA

61%	57%	65%	64%	70%	57%	67%	62%	59%	58%

© 2017 Ipsos

QUEST'ANNO IN ITALIA EMERGE UN RINNOVATO INTERESSE PER LE VACANZE ITINERANTI ALLA SCOPERTA DI NUOVE METE

PREFERENZE PER LE VACANZE ESTIVE

	15%	29%	18%	40%	23%	22%	20%	25%	20%	34%
	18%	12%	17%	23%	15%	16%	19%	19%	34%	14%
	21%	29%	18%	17%	7%	20%	24%	25%	16%	25%
	23%	22%	19%	11%	22% (+5)	24%	23%	20%	29%	14%

© 2017 Ipsos

Città Montagna Campagna Vacanze itineranti

LE VACANZE ITINERANTI SONO MOLTO APPREZZATE ANCHE NEI PAESI NON EUROPEI. NEGLI USA E IN BRASILE, LE DESTINAZIONI URBANE SONO APPREZZATE QUASI QUANTO IL MARE.

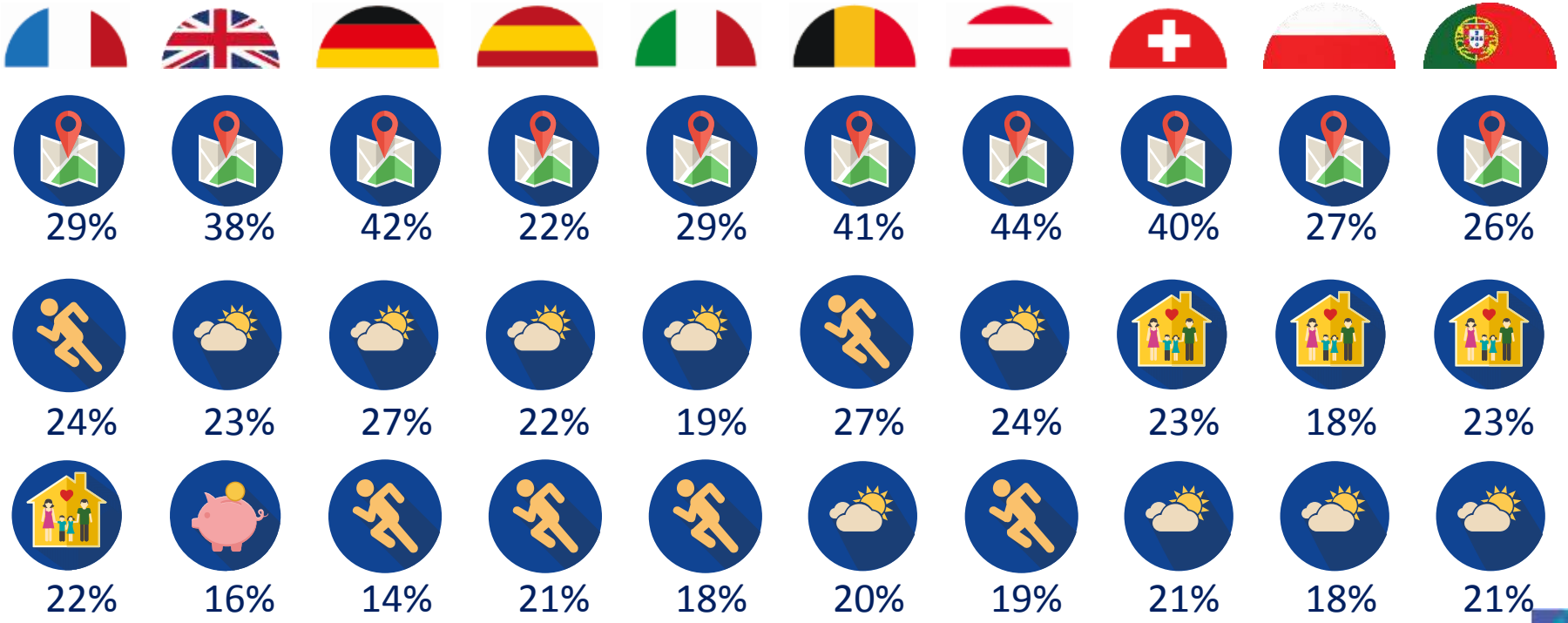
PREFERENZE PER LE VACANZE DA GIUGNO A SETTEMBRE

Mare	43%	50%	48%	68%
Città	43%	44%	35%	42%
Montagna	28%	23%	53%	28%
Campagna	24%	31%	36%	31%
Vacanze itineranti	24%	40%	42%	47%

© 2017 Ipsos

GLI EUROPEI TENDONO A TORNARE NELLE LOCALITÀ CHE HANNO GIÀ VISITATO E DANNO IMPORTANZA AL CLIMA E ALLE ATTIVITÀ DISPONIBILI.

MOTIVO CHE HA PORTATO ALLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE



Esserci già stati | Attività | Clima | Avere degli amici in loco | Ottimo affare

© 2017 Ipsos

ANDARE A TROVARE AMICI E FAMILIARI COSTITUISCE UNA FORTE MOTIVAZIONE PER GLI AMERICANI. I VACANZIERI ASIATICI DANNO IMPORTANZA AI CONSIGLI DEGLI ALTRI.

MOTIVO CHE HA PORTATO ALLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

27%

22%

22%

21%

15%

14%

25%

23%

21%

36%

21%

21%

Esserci già stati

Attività

Clima

Avere degli amici in loco

Consiglio

© 2017 Ipsos

IN TERMINI DI RISCHIO, I VACANZIERI ASIATICI PRESTANO MAGGIORE ATTENZIONE ALL'INSICUREZZA (ATTENTATI, SALUTE, CALAMITÀ NATURALI, ECC.) NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

FATTORI CHE GIOCANO UN RUOLO "ESSENZIALE" NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

	EUROPA	POSIZIONE RISPETTO AL 2017	POSIZIONE 2018			
Budget che si intende stanziare	52%	=	2	1	2	7
Clima	48%	+1	3	10	6	10
Rischio di attentati	42%	-1	4	3	1	2
Opportunità di svolgere attività ricreative o culturali	42%	+1	1	4	5	8
Rischi per la salute	37%	+1	7	2	4	5
Rischio di attacchi personali (furti, aggressione, ecc.)	36%	-2	5	5	7	1
Qualità delle infrastrutture turistiche in loco	33%	+3	8	7	8	11
Rischio di infezione da virus Zika	32%	=	12	6	3	3

© 2017 Ipsos

IN PARTICOLARE I CINESI

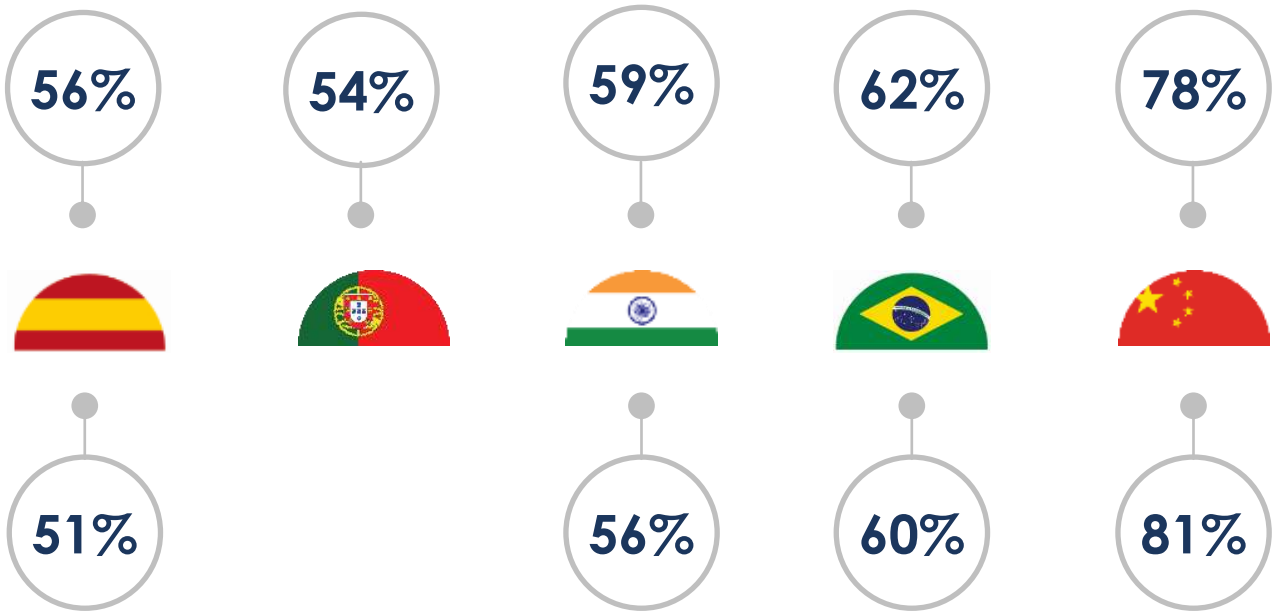
FATTORI CHE GIOCANO UN RUOLO "ESSENZIALE" NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

	EUROPA	POSIZIONE RISPETTO AL 2018	POSIZIONE 2018			
Situazione politica del paese di destinazione	30%	-2	11	16	13	9
Durata del viaggio verso la località di vacanza	29%	+2	6	12	11	12
Rischio di disordini sociali	28%	-2	10	11	9	4
Rischio di calamità naturali	27%	-1	13	8	10	6
Capacità di parlare la lingua del paese di destinazione	19%	+1	9	13	16	16
Situazione economica del paese di destinazione	16%	-1	14	14	15	14
Qualità dell'accesso a internet	13%	+1	15	15	12	13
Tasso di cambio della valuta del paese di destinazione	13%	-1	16	9	14	15

© 2017 Ipsos

LA SITUAZIONE POLITICA DEL REGNO UNITO (BREXIT) E DEGLI USA (TRAVEL BAN) POTREBBE RIPERCUOTERSI SULLA DECISIONE DI VISITARE QUESTI PAESI, SOPRATTUTTO TRA I NON EUROPEI

RICONSIDEREREBBE LA DECISIONE DI VISITARE IL REGNO UNITO



RICONSIDEREREBBE LA DECISIONE DI VISITARE GLI USA

© 2017 Ipsos

3. ATTIVITÀ DEI VACANZIERI

ANCHE QUEST'ANNO, GLI EUROPEI HANNO IN PROGRAMMA DI TRASCORRERE TEMPO CON LA FAMIGLIA E DI GODERSI UNA VACANZA ESTIVA RILASSANTE.

ATTIVITÀ IN PROGRAMMA DURANTE LE VACANZE ESTIVE

EUROPA

54%	Rilassarsi, stare tranquilli
44%	Passare del tempo con la famiglia, il coniuge o gli amici
43%	Conoscere nuove culture, cambiare completamente atmosfera
15%	Godersi la propria casa
11%	Avere del tempo per leggere e imparare cose nuove
10%	Fare nuove amicizie
10%	Praticare sport (escursioni, arrampicata in montagna, ecc.)

© 2017 Ipsos

I CINESI SI DISTINGUONO PER UN APPROCCIO PIÙ ATTIVO ALLE VACANZE.

ATTIVITÀ IN PROGRAMMA DURANTE LE VACANZE ESTIVE

Passare del tempo con la famiglia, il coniuge o gli amici	**48%**	**42%**	**45%**	28%
Rilassarsi, stare tranquilli	**39%**	**43%**	**28%**	25%
Conoscere nuove culture, cambiare atmosfera	**45%**	**33%**	**42%**	**39%**
Godersi la propria casa	17%	20%	25%	23%
Avere del tempo per leggere e imparare cose nuove	12%	18%	19%	**31%**
Fare nuove amicizie	10%	17%	14%	14%
Praticare sport (escursioni, arrampicata in montagna, ecc.)	12%	14%	9%	**30%**

GAME CHANGERS

© 2017 Ipsos

DURANTE LE VACANZE, LA MAGGIOR PARTE DEGLI EUROPEI STACCHERÀ COMPLETAMENTE DAL LAVORO.

Per quanto concerne il lavoro, pensa che durante le vacanze...?

EUROPA

Tra gli interessati

66% **-2** Staccherà completamente dal lavoro

20% **=** Continuerà a controllare le e-mail, senza però necessariamente rispondere

10% **+1** Risponderà alle e-mail e/o alle chiamate

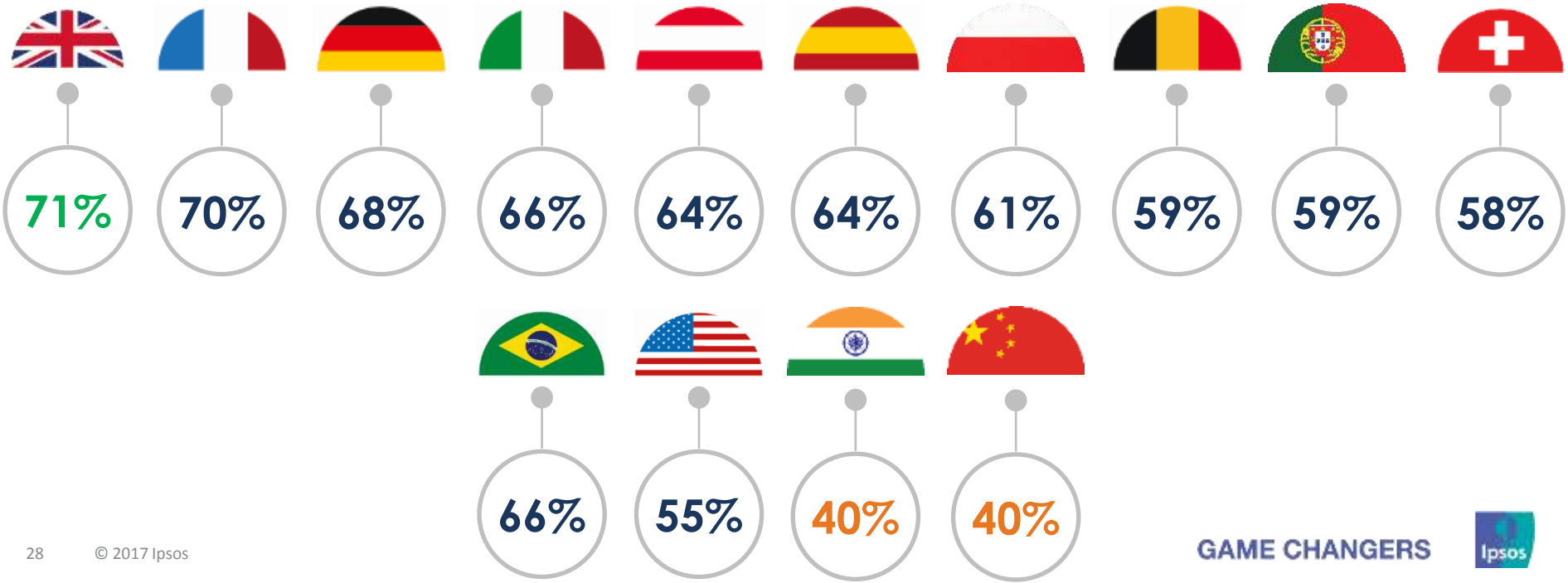
4% **=** Continuerà a lavorare, anche se solo saltuariamente

© 2017 Ipsos

IN VACANZA, I NON EUROPEI SONO PIÙ LEGATI AL LAVORO RISPETTO AGLI EUROPEI, FATTA ECCEZIONE PER I BRASILIANI

Tra le persone interessate

STACCHERÀ COMPLETAMENTE DAL LAVORO



© 2017 Ipsos

GAME CHANGERS

DURANTE LE VACANZE, I NON EUROPEI SI COLLEGANO MAGGIORMENTE AI SOCIAL NETWORK. IN PARTICOLARE I VACANZIERI ASIATICI.

Tra le persone interessate

UTILIZZERÀ MENO DEL SOLITO I SOCIAL NETWORK IN GENERALE

	EUROPA				
Social network in generale	56%	41%	40%	38%	31%
Social network di condivisione di foto	54%	38%	33%	33%	22%

© 2017 Ipsos

GAME CHANGERS

4. SISTEMAZIONE PER LE VACANZE:

I MILLENNIAL SONO PIÙ INTERESSATI A SPERIMENTARE NUOVE MODALITÀ DI VIAGGIO

PER LE VACANZE ESTIVE, GLI HOTEL RIMANGONO LA TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PREFERITA DALLA MAGGIOR PARTE DEI VACANZIERI EUROPEI

TIPOLOGIA DI SISTEMAZIONE PREFERITA PER LE VACANZE ESTIVE

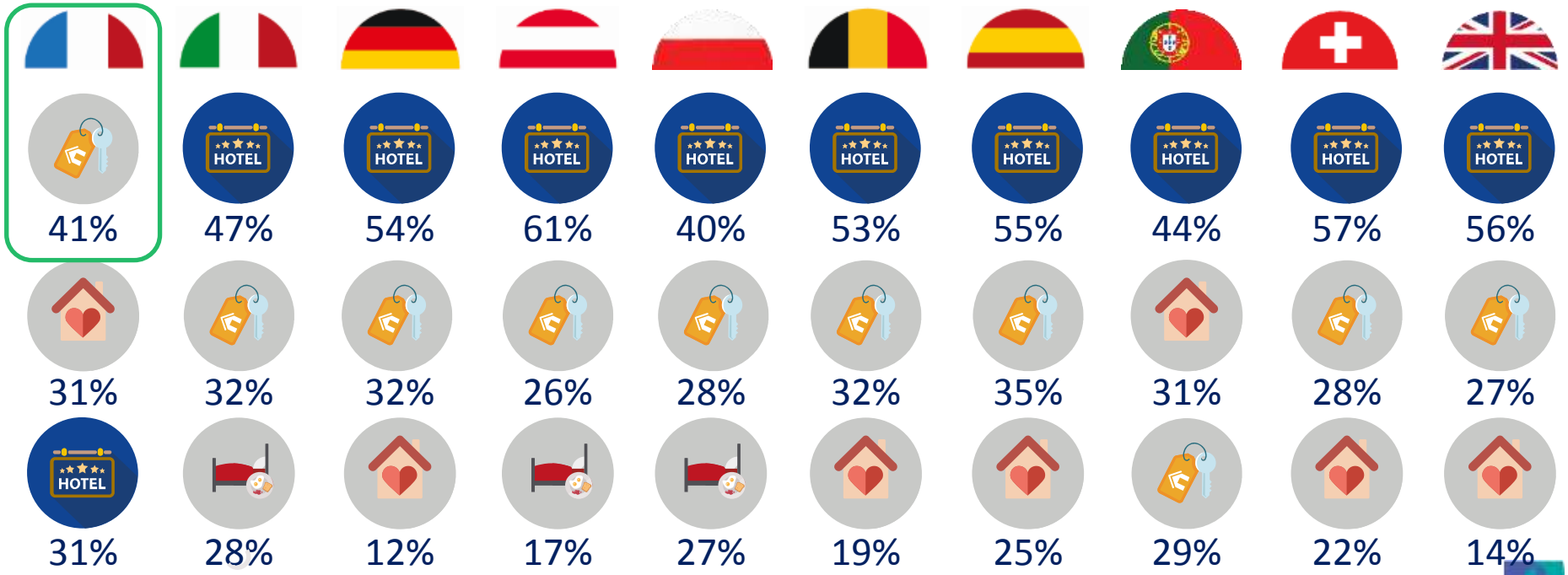
EUROPA

© 2017 Ipsos

GAME CHANGERS

LA FRANCIA RESTA UN'ECCEZIONE: LA MAGGIOR PARTE SCEGLIE AFFITTI STAGIONALI, MENTRE GLI ALTRI PREFERISCONO GLI HOTEL

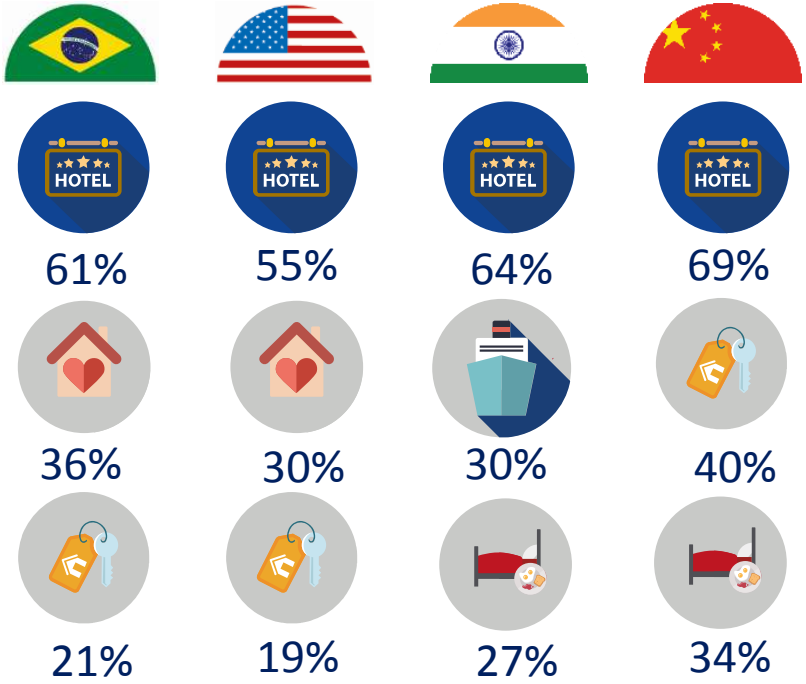
TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PREFERITA PER LE VACANZE ESTIVE



© 2017 Ipsos

GLI INDIANI PROPENDONO MAGGIORMENTE PER LE CROCIERE RISPETTO AGLI ALTRI PAESI

TIPOLOGIA DI SISTEMAZIONE PREFERITA PER LE VACANZE ESTIVE



© 2017 Ipsos

IN TUTTO IL MONDO, I MILLENNIAL SONO PIÙ INTERESSATI A SPERIMENTARE NUOVE MODALITÀ DI ALLOGGIO PER LE VACANZE RISPETTO ALLA POPOLAZIONE GENERALE

INTERESSE MANIFESTATO PER CIASCUNA MODALITÀ

	EUROPA				
Affitto di una casa o di un appartamento da un privato	46% / **59%**	38% / **59%**	52% / **58%**	48% / **55%**	53% / 51%
Affitto di una camera in un'abitazione privata	24% / **34%**	20% / **37%**	38% / **43%**	48% / **55%**	63% / **69%**
Scambio gratuito di casa tra privati	13% / **20%**	16% / **29%**	19% / **23%**	34% / **44%**	53% / **56%**

Popolazione generale/millennial

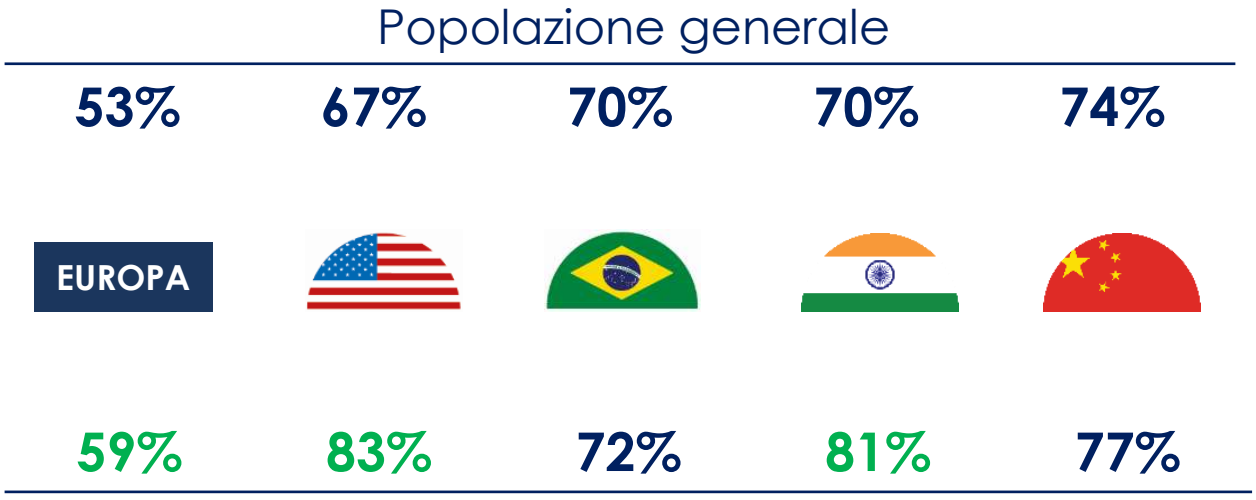
© 2017 Ipsos

I MILLENNIAL HANNO GIÀ TESTATO NUOVE ATTIVITÀ IN VIAGGIO

In viaggio, ha mai:

Svolto <u>almeno</u> una delle seguenti attività:

- Campeggiato in aree non attrezzate
- Soggiornato presso l'abitazione di una persona del posto
- Soggiornato in uno chalet/cottage in mezzo alla natura
- Effettuato uno scambio di casa tra privati
- Ospitato viaggiatori a casa sua
- Praticato ecoturismo
- Praticato turismo socialmente responsabile
- Girato il mondo



© 2017 Ipsos

AL TERMINE DELLA VACANZA, È MAGGIORE LA PROBABILITÀ CHE I MILLENNIAL PUBBLICHINO UNA RECENSIONE DEI SERVIZI DI CUI HANNO USUFRUITO RISPETTO ALLA POPOLAZIONE GENERALE

Ha pubblicato una recensione di questi servizi al termine della vacanza

Hotel
Affitto
Attrazione turistica
Ristorante
Linea aerea

Popolazione generale				
70%	**75%**	**83%**	**92%**	**93%**
EUROPA				
76%	**82%**	**87%**	**95%**	**96%**
Millennial				

© 2017 Ipsos

LE RECENSIONI ONLINE RAPPRESENTANO IL TERZO FATTORE PIÙ IMPORTANTE NELLA SCELTA DELL'ALLOGGIO (IL SECONDO IN CINA)

	EUROPA				
N. 1	Rapporto qualità/prezzo 67%	Posizione 63%	Rapporto qualità/prezzo 55%	Rapporto qualità/prezzo 60%	Rapporto qualità/prezzo 59%
N. 2	Posizione 52%	Rapporto qualità/prezzo 57%	Posizione 46%	Posizione 48%	RECENSIONI ONLINE 51%
N. 3	RECENSIONI ONLINE 30%	RECENSIONI ONLINE 33%	Offerte promozionali 34%	RECENSIONI ONLINE 39%	Servizi 35%

© 2017 Ipsos

europ assistance
you live we care*
* Vous vivez, nous veillons

5. CITTÀ DA SOGNO, IL SOGNO DELLE CITTÀ

LE CITTÀ ESERCITANO UN NOTEVOLE FASCINO SIA SUGLI EUROPEI CHE SUGLI AMERICANI

CITTÀ CHE GLI **EUROPEI** VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA

NEW YORK	PARIGI	ROMA	LONDRA
25%	16%	15%	12%

NEW YORK	PARIGI	ROMA	LONDRA
15%	19%	10%	19%

CITTÀ CHE GLI **AMERICANI** VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA

© 2017 Ipsos

PARIGI È LA CITTÀ CHE ESERCITA IL FASCINO MAGGIORE SUI BRASILIANI, CHE SOGNANO ANCHE DI VISITARE DIVERSE CITTÀ DEL PROPRIO PAESE

CITTÀ CHE I BRASILIANI VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA

PARIGI	NEW YORK	LONDRA	RIO DE JANEIRO	FERNANDO DE NORONHA	FORTALEZA
16%	10%	9%	9%	8%	7%

© 2017 Ipsos

ANCHE GLI INDIANI SONO FORTEMENTE ATTRATTI DA PARIGI

CITTÀ CHE GLI INDIANI VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA

PARIGI	LONDRA	NEW YORK	NUOVA DELHI	MUMBAI
17%	14%	13%	7%	6%

© 2017 Ipsos

PARIGI È LA CITTÀ CHE ESERCITA IL FASCINO MAGGIORE SUI CINESI, CHE SOGNANO ANCHE DI VISITARE LA LORO CAPITALE

CITTÀ CHE I CINESI VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA

PARIGI	PECHINO	NEW YORK	LONDRA	TOKYO	SHANGHAI
15%	14%	9%	8%	7%	7%

© 2017 Ipsos

LE CITTÀ DEI SOGNI PER OGNI PAESE

In %

New York	24
Roma	13
Londra	9
Sydney	9
Tokyo	9
Venezia	8
Barcellona	5
Los Angeles	5

New York	26
Roma	16
Sydney	15
Tokyo	13
Parigi	13
Barcellona	8
Venezia	7

New York	25
Parigi	17
Roma	16
Londra	16
Sydney	9
Tokyo	9
Vienna	7
Barcellona	6
Mosca	5
Rio de Janeiro	5
Berlino	5

New York	29
Parigi	21
Roma	18
Londra	15
Tokyo	12
Sydney	7
Berlino	6
Venezia	5

New York	27
Parigi	20
Londra	16
Tokyo	16
Roma	7
Sydney	7
Mosca	7
Madrid	6
Barcellona	5
Amsterdam	5
Praga	5

New York	25
Roma	15
Barcellona	10
Parigi	9
Londra	8
Tokyo	7
Praga	7
Sydney	6
Venezia	6
Vienna	5
Berlino	5

New York	23
Parigi	19
Londra	15
Roma	14
Sydney	10
Barcellona	8
Tokyo	7
Berlino	6
Mosca	6
Los Angeles	5
Rio de Janeiro	5
Stoccolma	5
Amsterdam	5

New York	21
Parigi	12
Londra	12
Tokyo	10
Roma	9
Sydney	9
Vienna	7
Berlino	6
Mosca	6
Stoccolma	6
Barcellona	5
Los Angeles	5
Praga	5

Parigi	27
Roma	22
New York	17
Tokyo	10
Londra	9
Barcellona	9
Sydney	7
Cracovia	6
Mosca	5
Praga	5
Madrid	5

New York	24
Parigi	20
Londra	16
Roma	13
Rio de Janeiro	12
Venezia	11
Tokyo	10
Sydney	10
Mosca	5
Pechino	5

*Città menzionate da almeno il 5% degli intervistati

© 2017 Ipsos

LE 15 CITTÀ CHE LE PERSONE SOGNANO MAGGIORMENTE DI VISITARE IN OGNI PAESE

In %

Parigi	19
Londra	19
New York	15
Roma	10
Sydney	8
Las Vegas	7
Tokyo	6
Dublino	5
San Francisco	5

Parigi	16
New York	10
Londra	9
Rio de Janeiro	9
Fernando de Noronha	8
Fortaleza	7
San Paolo	6
Gramado	6
Roma	5
Tokyo	5
Natal	5

Parigi	17
Londra	14
New York	13
Nuova Delhi	7
Mumbai	6
Bangalore	5
Kashmir	5

Parigi	15
Pechino	14
New York	9
Londra	8
Tokyo	7
Shanghai	7
Hong Kong	5

*Città menzionate da almeno il 5% degli intervistati

© 2017 Ipsos

6. COMPETIZIONI SPORTIVE COME META DI VIAGGIO

LE OLIMPIADI E LE COMPETIZIONI DI CALCIO RAPPRESENTANO GLI EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI PIÙ ATTRAENTI A CUI ASSISTERE

	EUROPA				
N. 1	TOKYO 2020	TOKYO 2020	FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018	FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018	TOKYO 2020
N. 2	UEFA EURO2020	SUPER BOWL	TOKYO 2020	TOKYO 2020	FIBA BASKETBALL WORLD CUP China 2019
N. 3	SINCE 1929 MONACO GRANDPRIX / FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018	us open	Le Tour de France	CHAMPIONS WIMBLEDON	UEFA EURO2020 / FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

© 2017 Ipsos

LE PRIME POSIZIONI DELLA CLASSIFICA SONO OCCUPATE ANCHE DA COMPETIZIONI CHE SI SVOLGONO A LIVELLO NAZIONALE

	EUROPA				
N. 1	TOKYO 2020	TOKYO 2020	FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018	FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018	TOKYO 2020
N. 2	UEFA EURO2020	SUPER BOWL	TOKYO 2020	TOKYO 2020	FIBA BASKETBALL WORLD CUP China 2019
N. 3	MONACO GRANDPRIX / FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018	us open	Le Tour de France	CHAMPIONS WIMBLEDON	UEFA EURO2020 / FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

© 2017 Ipsos

ANCHE FRANCIA E REGNO UNITO PREFERISCONO LE COMPETIZIONI CHE SI SVOLGONO A LIVELLO NAZIONALE

N. 1	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Torneo di Wimbledon in Inghilterra	Campionato europeo di calcio 2020	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato europeo di calcio 2020	Gran Premio di Monaco 2018	Campionato europeo di calcio 2020	Campionato europeo di calcio 2020	Campionato europeo di calcio 2020
N. 2	Roland Garros a Parigi	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Campionato europeo di calcio 2020	Campionato europeo di calcio 2020	Roland Garros a Parigi	Campionato europeo di calcio 2020	Gran Premio di Monaco 2018	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia
N. 3	Gran Premio di Monaco 2018	Gran Premio di Monaco 2018	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Gran Premio di Monaco 2018	Tour de France	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Olimpiadi estive di Tokyo 2020
								Olimpiadi estive di Tokyo 2020		

© 2017 Ipsos

ANALIZZANDO SPECIFICATAMENTE IL GRANDE SLAM, VALGONO LE STESSE PREFERENZE A LIVELLO NAZIONALE

POSIZIONE MEDIA DI INTERESSE

	EUROPA				
	N. 5	N. 6	N. 11	N. 3	N. 6
	N. 7	N. 10	N. 7	N. 8	N. 5
	N. 10	**N. 3**	N. 8	N. 5	N. 8
	N. 9	N. 5	N. 10	N. 4	N. 7

© 2017 Ipsos

IN EUROPA, IL CAMPIONATO EUROPEO DI CALCIO 2020 PRECEDE DI POCO IL CAMPIONATO MONDIALE DI CALCIO 2018 IN TERMINI DI INTERESSE COME META DI VIAGGIO

INTERESSE A VIAGGIARE PER ASSISTERE ALLA COMPETIZIONE

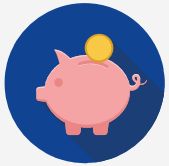
(%)

UEFA EURO2020	23%	20%	37%	32%	33%	26%	33%	32%	48%	50%
FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018	21%	16%	31%	31%	27%	22%	26%	29%	44%	47%

© 2017 Ipsos

7. GIRARE IL MONDO: L'IMMAGINARIO COLLETTIVO

LA THAILANDIA È CONSIDERATA IL PAESE PIÙ ESOTICO, MENTRE IL SUDAFRICA QUELLO PIÙ SELVAGGIO

	EUROPA				
 Più economico da visitare	Spagna 10%	Messico 28%	Brasile 19%	India 20%	Cina – 21% Thailandia – 19%
Più esotico	Thailandia 13%	Thailandia 9%	India – 13% Cina – 11%	India 11%	Thailandia – 11% Francia – 9%
Più selvaggio	Australia – 9% Sudafrica – 8%	Australia 15%	Sudafrica 50%	Sudafrica 24%	USA 25%

© 2017 Ipsos

I NON EUROPEI CONSIDERANO LA FRANCIA IL PAESE PIÙ ROMANTICO. IN BASE AGLI ALTRI CRITERI, OGNI NAZIONALITÀ SCEGLIE INVECE IL PROPRIO PAESE

	EUROPA				
Più accogliente	Spagna – 15% Italia – 13%	USA 21%	Brasile 52%	India 26%	Cina 35%
Più romantico	Italia 39%	Francia 48%	Francia 49%	Francia – 21% Svizzera – 18%	Francia 64%
Più rilassante	Spagna – 11% Italia – 8%	USA 17%	Brasile 19%	India 17%	Cina 21%

© 2017 Ipsos

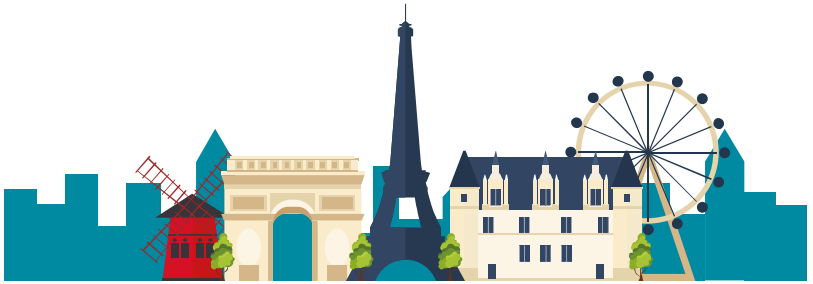
GLI EUROPEI E I NORDAMERICANI CONSIDERANO L'ITALIA IL PAESE PIÙ INTERESSANTE DAL PUNTO DI VISTA ENOGASTRONOMICO. LE ALTRE NAZIONALITÀ SCELGONO IL PROPRIO PAESE IN BASE ALLA MAGGIOR PARTE DEI CRITERI

	EUROPA				
Culturalmente ricco	Italia 22%	Italia 18%	Brasile 19%	India 35%	Cina 62%
Miglior cibo	Italia 31%	Italia 30%	Brasile 41%	India 46%	Cina 59%
Più storico	Italia 28%	Italia 18%	Italia – 14% Grecia – 13% Egitto – 13%	India 28%	Cina 64%

© 2017 Ipsos

8. SCHEDE INFORMATIVE PER PAESE

FRANCIA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **69% (+4 pt)**
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET **€ 1.993 (+1%)**
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
57% (-6 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Spagna 16% (+ 4 pt)
Italia 8% (-1 pt)
Portogallo 7% (+2 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Affitti stagionali **41% (-1 pt)**
Hotel **31% (+1 pt)**
Familiari e amici **31% (-6 pt)**

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
22% (-5 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'affitto
57% (+5 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Roma, Londra

Competizione sportiva preferita a cui presenziare **Olimpiadi di Tokyo 2020**

Paese più romantico da visitare
Italia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

© 2017 Ipsos

REGNO UNITO

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 66% (+1 pt)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET £ 1.955 (+23%)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
26% (-5 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Spagna 18% (-3 pt)
Francia 11% (+2 pt)
Italia 10% (+2 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 56% (+4 pt)
Affitti stagionali 27% (-6 pt)
Familiari e amici 14% (-2 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
37% (-2 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
65% (+ 4 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Roma, Sydney

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Torneo di Wimbledon in Europa

Paese più romantico da visitare
Italia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

© 2017 Ipsos

GERMANIA

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 64% (+1 pt)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 2.376 (+3%)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
27% (-3 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Spagna 15% (=)
Italia 14% (-2 pt)
Austria 8% (+1 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 54% (+1 pt)
Affitti stagionali 32% (-4 pt)
Familiari e amici 12% (-2 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
22% (- 4 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
56% (+3 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Parigi, Londra/Roma

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Campionato europeo di calcio 2020

Paese più romantico da visitare
Italia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

© 2017 Ipsos

SPAGNA

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 61% (+3 pt)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 1.658 (=)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
56% (+ 4 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Francia 12% (+2 pt)
Italia 10% (+1 pt)
Portogallo 7% (=)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 55% (-2 pt)
Affitti stagionali 35% (+3 pt)
Familiari e amici 25% (-2 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
36% (+3 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
67% (+1 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Parigi, Roma

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Olimpiadi di Tokyo 2020

Paese più romantico da visitare
Francia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

© 2017 Ipsos

ITALIA

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 62% (+1 pt)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 1.776 (+2%)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
52% (- 4 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Spagna 14% (+1 pt)
Grecia 9% (+3 pt)
Francia 8% (=)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 47% (+2 pt)
Affitti stagionali 32% (+1 pt)
Bed & Breakfast 28% (+2 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
41% (+1 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
69% (+ 4 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Parigi, Londra/Tokyo

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Olimpiadi di Tokyo 2020

Paese più romantico da visitare
Francia

Paese più esotico da visitare
India

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

© 2017 Ipsos

BELGIO

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 63% (+3 pt)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 2.318 (+6%)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
16% (=)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Francia 34% (+2 pt)
Spagna 19% (=)
Italia 12% (=)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 53% (=)
Affitti stagionali 32% (=)
Familiari e amici 19% (+1 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
23% (- 4 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
58% (- 4 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Roma, Barcellona

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Campionato europeo di calcio 2020

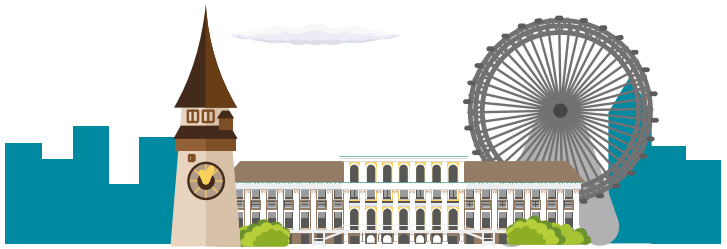
Paese più romantico da visitare
Italia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

© 2017 Ipsos

AUSTRIA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 66% (=)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 2.645 (+9%)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
30% (+2 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Italia 29% (+4 pt)
Croazia 23% (+4 pt)
Germania 11% (+1 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 61% (-1 pt)
Affitti stagionali 26% (+2 pt)
Bed & Breakfast 17% (+2 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
27% (-2 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
59% (=)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Parigi, Londra

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Gran Premio di Monaco 2018

Paese più romantico da visitare
Francia

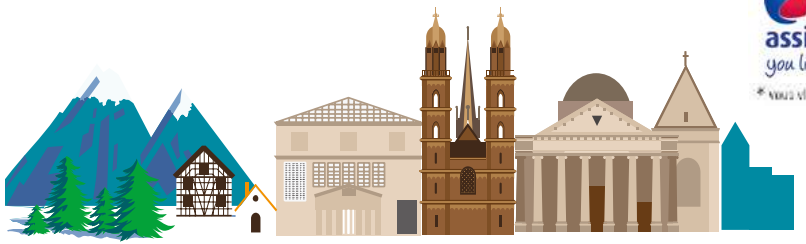
Paese più esotico da visitare
Thailandia

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

© 2017 Ipsos

62

SVIZZERA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 66% (=)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET CHF 3.235 (+9%)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
20% (=)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Italia 25% (=)
Spagna 19% (-1 pt)
Francia 18% (-1 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 57% (+3 pt)
Affitti stagionali 28% (-1 pt)
Familiari e amici 22% (-1 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
28% (=)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
65% (-3 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Londra/Parigi, Tokyo

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Campionato europeo di calcio 2020

Paese più romantico da visitare
Italia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

© 2017 Ipsos

POLONIA

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 60%
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET Zł 4.324
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
45%

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Spagna 9%
Italia 8%
Grecia 7%

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 40%
Affitti stagionali 28%
Bed & Breakfast 27%

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
32%

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
61%

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
Parigi, Roma, New York

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Campionato europeo di calcio 2020

Paese più romantico da visitare
Italia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

© 2017 Ipsos

PORTOGALLO

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 59%
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 1.370
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
45%

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Spagna 26%
Italia 10%
Francia 9%

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 44%
Familiari e amici 31%
Affitti stagionali 29%

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
21%

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
65%

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Parigi, Londra

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Campionato europeo di calcio 2020

Paese più romantico da visitare
Italia

Paese più esotico da visitare
Brasile

© 2017 Ipsos

STATI UNITI

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 68% (+2 pt)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET $ 2.643 (-1%)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
46% (+5 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Canada 6% (-2 pt)
Messico 4% (-3 pt)
Bahamas 3% (=) – Francia 3% (+1 pt)
Italia 3% (-2 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 55% (-2 pt)
Familiari e amici 30% (-2 pt)
Affitti stagionali 19% (+1 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
33% (+2 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
66% (-2 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
Londra/Parigi, New York, Roma

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Olimpiadi di Tokyo 2020

Paese più romantico da visitare
Francia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

© 2017 Ipsos

BRASILE

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 68% (+2 pt)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET R$ 5.209 (+18%)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
33% (-1 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Argentina 11% (+1 pt)
Italia 6% (+1 pt)
Cile 5% (+2 pt) – Francia 5% (=)
Portogallo 5% (=) – Salvador 5% (3 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 61% (+2 pt)
Familiari e amici 36% (+1 pt)
Affitti stagionali 21% (=)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
26% (-2 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
75% (+ 4 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
Parigi, New York, Londra/Rio de Janeiro

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia

Paese più romantico da visitare
Francia

Paese più esotico da visitare
India

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

© 2017 Ipsos

INDIA

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 64%
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET ₹ 181.626
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
25%

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Australia – Singapore 12%
Thailandia 8%
USA – Malesia 7%

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 64%
Barca/crociera 30%
Bed & Breakfast 27%

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
39%

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
86%

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
Parigi, Londra, New York

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia

Paese più romantico da visitare
Francia

Paese più esotico da visitare
India

© 2017 Ipsos

CINA

INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 67%
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET ¥ 15.707
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
32%

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Giappone 21%
Thailandia 15%
USA 11%

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 69%
Affitti stagionali 40%
Bed & Breakfast 34%

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
51%

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
88%

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
Parigi, Pechino, New York

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Olimpiadi di Tokyo 2020

Paese più romantico da visitare
Francia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

© 2017 Ipsos

Fine del documento